

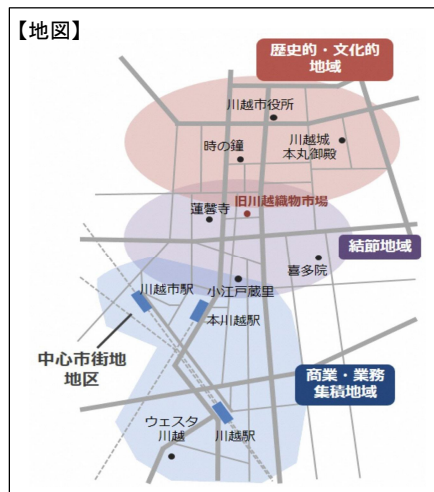
文化創造インキュベーション施設における マネージャー業務の検討に向けたサウンディング型市場調査 実施要領

1 調査の名称

文化創造インキュベーション施設におけるマネージャー業務の検討に向けたサウンディング型市場調査

2 調査の対象施設

- (1) 施設名称 旧川越織物市場、旧栄養食配給所
- (2) 場 所 川越市松江町2丁目11番地10 他
- (3) 敷地面積 1,475.60 m²
- (4) 施設構成 アトリエ（8～13室）、作業室、事務室、展示室、カフェ等
- (5) その他 川越市指定文化財



3 対象施設におけるマネージャーの主な役割

- 対象施設の入居者（若手のアーティストやクリエイター等）に対する創業支援
- 入居者によるプロジェクトのファシリテーション

4 調査の概要

(1) 調査の目的

川越市では、市指定文化財である「旧川越織物市場（及び旧栄養食配給所）」を文化財として復原・保存しつつ、若手のアーティストやクリエイター等が入居し、創業支援を受けながら一定期間制作活動を行う「文化創造インキュベーション施設」としての開設準備を進めています。

この施設では、現段階において入居者の創業や入居者によるプロジェクトの実施を支援するマネージャーを広く民間から公募することを考えています。そこで当施設のマネージャー業務に携わりたいと考えている個人や法人との“対話”を通して、マネージャーの具体的な業務内容や役割、処遇などについて広く意見や提案を求める調査を実施します。

(2) 調査の進め方

日程（予定）	内 容
平成 30 年 12 月 10 日（月）	サウンディング型市場調査の実施について公表
平成 30 年 12 月 10 日（月） ～平成 31 年 1 月 4 日（金）	調査内容についての質問の受付及び回答
平成 30 年 12 月 17 日（月） ～平成 31 年 1 月 11 日（金）	サウンディングへの参加受付
平成 31 年 1 月 28 日（月） ～平成 31 年 2 月 1 日（金）	サウンディングの実施
平成 31 年 2 月下旬 ～平成 31 年 3 月中（予定）	実施結果の概要の公表

(3) 対象施設のコンセプト

多様な分野の人たちの交流を通して、地域の産業等の活性化や文化芸術の振興等に寄与する新たな文化を創造するためのインキュベーション施設を考えています。

入居者は、アーティスト・クリエイターの他、ものづくりやまちづくり等の地域の課題解決・地域に貢献するビジネス（川越らしさ、川越ならではのビジネス）に取り組む方を対象に、創業の支援やプロジェクトの開発を支援することを想定しています。



対象施設イメージ



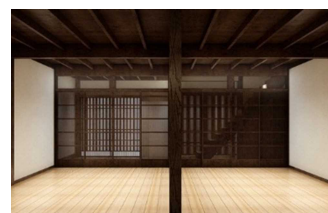
エントランス部分イメージ

(4) 対象施設および導入機能の概要

住 所	川越市松江町 2 丁目 11 番地 10、12 番地 4	
敷 地 面 積	1,475.60 m ²	
延 床 面 積	織物市場東棟	394.13 m ²
	織物市場西棟	389.99 m ²
	栄養食配給所炊事場棟	88.18 m ²
	栄養食配給所住宅棟	83.12 m ²
	交流機能施設	33.81 m ²
	東・西水廻り棟	45.41 m ²
	その他（倉庫等）	7.75 m ²
	（合計）	1042.39 m ²
文化財指定	旧川越織物市場（市指定） 旧栄養食配給所（市指定）	



広場部分イメージ



入居施設内観イメージ

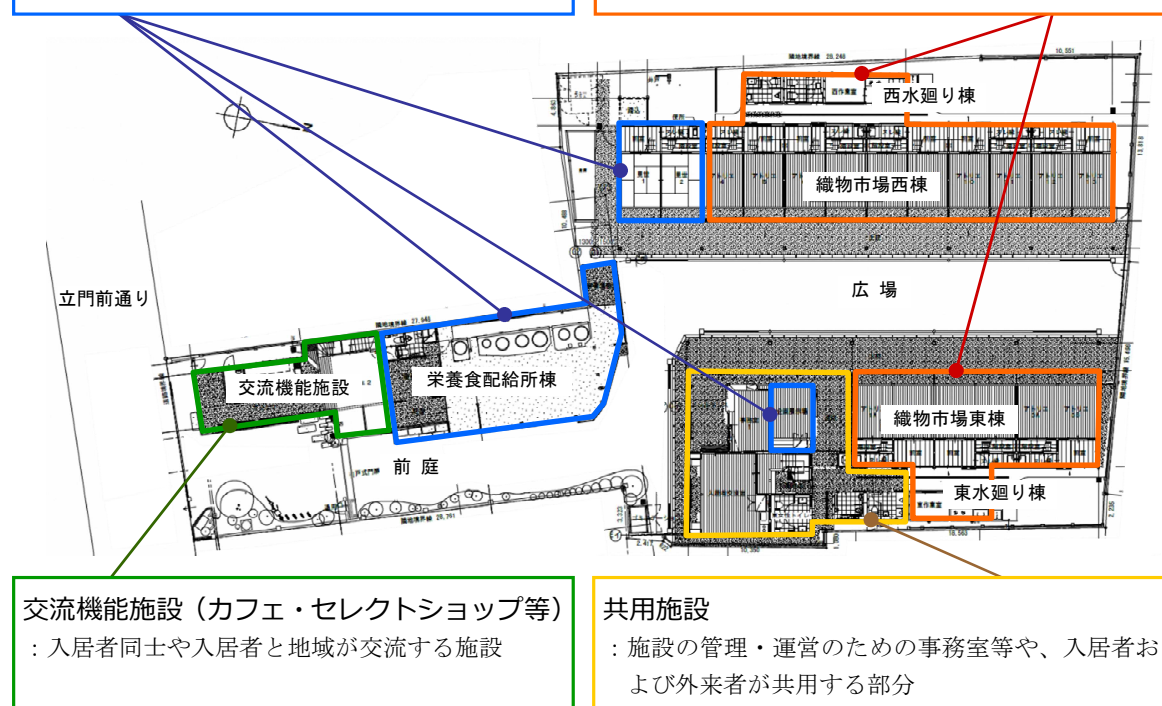
【主な導入機能】

展示施設

：文化財である旧川越織物市場、旧栄養食配給所の関連資料や入居者企画による展示部分

入居施設

：ものづくりやまちづくりのためのアトリエ・作業場（8～13室）として貸し出す入居者専用の部分



交流機能施設（カフェ・セレクトショップ等）

：入居者同士や入居者と地域が交流する施設

共用施設

：施設の管理・運営のための事務室等や、入居者および外来者が共用する部分

5 サウンディングの実施について

(1) 対象者

対象施設におけるマネージャー業務に携わりたいと考えている個人または法人（以下「個人等」という。）

(2) 主な対話項目

●マネージャーの役割・業務内容について

- ・マネージャーの役割・業務内容
- ・対象施設の運営管理者との関係
- ・川越市に求める（期待する）サポートや役割分担
- ・マネージャーの勤務形態（体制）
- ・マネージャーの待遇 など

●マネージャー業務を進める上での提案等について

- ・入居者によるプロジェクトのファシリテーションに関するアイデアや方法
- ・マネージャー業務を進める上で有効な（使える）ネットワーク
- ・創業支援すべき入居者
- ・対象施設の魅力づくり（共用施設として整備すべき設備等）
- ・地域との連携方策
- ・入居者集めのアイデア
- ・連携できそうな施設運営管理者 など

●その他について

- ・参加の動機
- ・関連する業務の実績 など

(3) サウンディングの流れ及び手続き方法

①サウンディング型市場調査の実施についての公表

- ・実施要領等を川越市都市計画部都市景観課のホームページにて公表し、サウンディングへの参加者を募集します。

②調査内容についての質問の受付及び回答

- ・本実施要領の内容についての質問は、氏名（法人の場合は主担当者の氏名）、所属する企業名、Eメールアドレス、電話番号を明記の上、質問事項を「7 連絡先」記載のEメールアドレス宛に送付してください。件名は、【サウンディングについての質問】としてください。
- ・受付期間は、平成30年12月10日（月）から平成31年1月4日（月）17時までとします。
- ・質問に対する回答は、随時、川越市都市計画部都市景観課のホームページにて行います。

③サウンディングの参加受付

- ・参加を希望する場合は、別紙の「エントリーシート」に必要事項を記入し、「7 連絡先」記載のEメールアドレス宛に参加申込みを行ってください。件名は、【サウンディング参加申込み】としてください。
- ・サウンディングに出席する人数は、最大3名以内としてください。
- ・申込期間は、平成30年12月17日（月）から平成31年1月11日（金）17時までとします。

④サウンディングの実施日時及び場所等の連絡

- ・エントリーシート受領後、調整の上、実施日時及び場所等をEメールにて連絡します。
（都合等により希望に添えない場合がありますので、あらかじめご了承ください。）
- ・エントリーシートの内容から今回の調査と明らかに異なるなど、サウンディングの対象としない場合がありますので、あらかじめご了承ください。

⑤サウンディングの実施（本業務に関心のある個人または法人との対話）

- ・実施期間は、平成31年1月28日（月）から平成31年2月1日（金）までとします。
- ・対話は、参加申込のあった個人等のアイデア及びノウハウの保護のために、90分程度を目安に個別に実施します。対話当日は、説明の補足に必要な資料等を持参することができます。
- ・対話内容に関する外部への公表はご遠慮ください。

⑥サウンディングの実施結果の概要の公表

- ・サウンディングの実施結果については、平成31年2月下旬から3月中に、概要を川越市都市計画部都市景観課のホームページ等で公表する予定です。
- ・公表にあたっては、参加された個人等のアイデア及びノウハウの保護に配慮し、事前に参加された個人等へ内容の確認を行います。
- ・参加された個人等の氏名等は公表しません。

6 留意事項

（1）参加の扱い

- ・対象施設におけるマネージャー業務の公募事業等が実施される場合、サウンディングへの参加実績が優位性を持つものではありません。
- ・サウンディングで把握した内容は、今後のマネージャー業務等の検討に活用させていただきます。

（2）サウンディングに関する費用

- ・サウンディングへの参加に要する費用は、参加された方の負担とします。ただし、遠方からの参加希望者については、必要に応じて実施方法等について調整する場合があります。

(3) 追加調査

- ・本調査終了後も、必要に応じて追加で対話を実施させていただくことがあります。実施の際には本市から事前に連絡させていただきますのでご協力をお願いします。

(4) 参加除外条件

- ・「川越市建設工事等暴力団排除措置要綱に基づく指名除外措置を受けている者」は、サウンディングに参加することはできません。

7 連絡先

川越市都市計画部都市景観課

〒350-8601 埼玉県川越市元町1丁目3番地1

電 話：049-224-5961

F A X：049-225-9800

E-mail：toshikeikan@city.kawagoe.saitama.jp

8 実施要領等の掲載

実施要領及びエントリーシートは、下記のホームページからダウンロードしてください。

川越市都市計画部都市景観課 HP

http://www.city.kawagoe.saitama.jp//shisei/toshi_machizukuri/machizukuri/rekishiteki/toshikeikan20181205.html