

川越市広報戦略の変更（案）

1 推進期間（冊子掲載頁 51）

変更前	変更後
本戦略の推進期間は、令和 4 年度から令和 6 年度までの 3 年間とします。	本戦略の推進期間は、令和 4 年度から令和 7 年度までの 4 年間とします。

2 戦略事業の年次目標（冊子掲載頁 36～49）

変更前	変更後
令和 4 年度から令和 6 年度まで設定	・令和 7 年度の年次目標を追加設定 ・令和 7 年度の年次目標は令和 6 年度と同じ目標を設定

3 目標値（冊子掲載頁 50）

指標	現状値 (R3 年度末)	変更前	変更後
		目標値 (R6 年度末)	目標値 (R7 年度末)
1 市民意識調査結果 愛着	愛着がある 80.8%	愛着がある 82.0%	愛着がある 82.0%
2 市民意識調査結果 定住意向	住み続けたい 87.5%	住み続けたい 89.0%	住み続けたい 89.0%
3 地域ブランド調査結果 魅力度	魅力度 1 位 21.8 点	魅力度 1 位 22.8 点	魅力度 1 位 24.2 点
4 地域ブランド調査結果 認知度	認知度 3 位 44.8 点	認知度 3 位 46.0 点	認知度 2 位 46.0 点
5 地域ブランド調査結果 居留意欲度	居留意欲度 3 位 9.1 点	居留意欲度 3 位 9.6 点	居留意欲度 2 位 9.6 点
6 川越市公式ホームページ全体のページ訪問者	22,598,157	25,000,000	25,000,000
7 川越市公式ツイッター 川越市総合アカウントへの フォロワー数	30,001 人	33,000 人	36,000 人
8 川越市 LINE 公式アカウントの友だち数	10,994 人	15,000 人	30,000 人
9 パブリシティ件数(イベント等)	110 件	150 件	150 件
10 パブリシティの新聞 掲載件数(上記件数に対する) (年度)	63 件	80 件	80 件