

川越市広報戦略の変更(案)に対する意見公募手続の結果について

1. 意見公募手続きの概要

(1) 閲覧・募集期間

令和6年10月25日(金)から11月23日(土)まで(30日間)

(2) 閲覧場所

市役所4階広報室、川越駅西口連絡所、各市民センター

(3) 意見を提出できる者

市内在住・在勤・在学、または利害関係の有る者

(4) 意見の提出方法

閲覧場所で配布する意見用紙に必要事項を明記し、広報室まで(直接持参、郵送、ファクス、川越市ホームページ(電子申請)、いずれも可)

2. 意見公募手続きの結果

(1) 意見提出者数 1名

(2) 意見提出件数 2件

3. 意見の概要と市の考え方 提出されたご意見とそれに対する本市の考え方については、次のとおりです。

No.	ご意見の概要	類似意見数	ご意見に対する本市の考え方	(案)の修正有無
1	広報戦略(案)に関しての意見 数値目標のみの変更では無く、その根拠を示すため、過去の成果内容・反省事項を基に今後の目標内容を詳細に提示すべき。更に、年度ごとの進捗状況および目標設定が必要。	—	今回、目標指標の目標値変更にあたりましては、指標に対する実績値を踏まえ、庁内検討組織で検討のうえ値を設定しております。実績値や反省事項については、随時、庁内検討組織で把握・検討を行うこととし、広報戦略への記載事項については次期広報戦略改訂時に検討してまいりたいと考えております。	無
2	広報戦略(R4年度版)全般的に関しての意見 (A)広報戦略を効率的・効果的に行うためには、広報室と広聴課が一体的に運営する事が必要なため、市民からの意見聴取および広報の役割を明確化し組織統合を図る必要がある。 (B)戦略に記載されている川越市の現状および将来予測の内容は、他部門(都市計画部若しくは市民部)が検討すべき事項で掲載の必要はない。 (C)【第3章具体的戦略事業】の年次目標に記載されている継続目標について、具体的に線表化し表形式にすべき。 (D)今後の行政のDX化に向けて、考え方の抜本的見直しが必要。	—	(A)広報戦略においては広報室と各課が連携し、効果的な情報発信となるよう推進していくこととしております。ご意見をいただいた点につきましても連携を強化していくことで、効果的な情報発信ができるよう努めてまいりたいと考えております。 (B)次期広報戦略改訂時に参考にさせていただいたうえ検討してまいりたいと考えております。 (C)いただいたご意見を参考に、次期広報戦略改訂時に見やすく分かりやすい記載内容となるよう検討してまいりたいと考えております。 (D)DX化を含め、社会の変化、市民ニーズの動向を踏まえて広報戦略の内容を見直してまいりたいと考えております。	無