

川越市の農業に関するアンケート調査 ご協力をお願い

皆さまには日頃より、市政に格別のご理解とご協力をいただき、ありがとうございます。
川越市では、平成31年3月に策定した「川越市農業振興計画」を見直し、新たに「後期計画」を策定すべく、検討を進めています。

今回、計画見直しの参考とさせていただくために、川越市の農業や農産物に関するご意見を伺う「川越市の農業に関するアンケート調査」を企画いたしました。

この調査は無記名で行い、回答はすべて統計的に処理しますので、ご協力いただいた皆さまにご迷惑をおかけすることはありません。また、調査結果を「川越市農業振興計画後期計画」の策定及び市の農政事業の参考とする目的以外に利用することは、一切ございません。

なお、末尾に、アンケート調査とは別に、希望のある方にチラシ等の送付先をご記入をいただく箇所があります。ご記名等が不安な方は、無記名のままご返送のうえ、別途、農政課までご連絡ください。

お忙しいところ誠に恐縮ですが、調査の趣旨をご理解いただき、率直なご意見をお聞かせくださいますようお願い申し上げます。

令和4年6月
川越市長 川合 善明

調査にあたってのお願い

- アンケートの宛先の方がお答えください。
- それぞれの質問について、あてはまる回答の番号に○をつけてください。
- お答えのうち、()の中には、その内容を具体的にご記入ください。
- 回答がわからない、回答したくない等の場合は次の設問へお進みください。
- ご記入を終わりましたら、この用紙を同封の返信用封筒に入れ、**令和4年7月4日(月)(必着)**までにご返送ください。(切手不要)
- この調査は、スマートフォンやパソコンでのオンライン回答も可能となっています。右のQRコード又は下のURLからアクセスしてご回答ください。



https://www.city.kawagoe.saitama.jp/jigyoshamuke/business_nogyo/nogyoshinkokeikaku/nogyokeikaku23-27.html

※オンライン回答された方は、調査票の返送は不要です。

- このアンケートについてのお問い合わせは、以下の担当までお願いいたします。
問い合わせ先:

担当	川越市役所産業観光部農政課 農業振興担当
電話	049-224-5939 (直通)
Fax	049-224-8712
E-mail	████████████████████

あなたとご家族についてお伺いします。

問1 あなたの年齢をお答えください。(1つに○)

- | | | |
|----------|---------|---------|
| 1. 10歳代 | 2. 20歳代 | 3. 30歳代 |
| 4. 40歳代 | 5. 50歳代 | 6. 60歳代 |
| 7. 70歳以上 | | |

問2 あなたの性別をお答えください。(1つに○)

- | | |
|-------|-------|
| 1. 男性 | 2. 女性 |
|-------|-------|

問3 お住まいの地区をお答えください。(1つに○)

- | | | |
|----------|----------|-----------|
| 1. 本庁地区 | 2. 芳野地区 | 3. 古谷地区 |
| 4. 南古谷地区 | 5. 高階地区 | 6. 福原地区 |
| 7. 大東地区 | 8. 霞ヶ関地区 | 9. 霞ヶ関北地区 |
| 10. 名細地区 | 11. 山田地区 | 12. 川鶴地区 |

問4 あなたの職業をお答えください。(1つに○)

- | | |
|----------------|------------------|
| 1. 自営業者・事業主・農業 | 2. 勤め人(会社や公的機関等) |
| 3. パート・アルバイト等 | 4. 専業主婦・主夫 |
| 5. 学生 | 6. 無職 |
| 7. その他() | |

問5 あなたの世帯の家族構成はどれに当てはまりますか。(1つに○)

1. ひとり暮らし → 問7へ

- | |
|--------------------|
| 2. 夫婦のみの世帯 |
| 3. 親と子どもの2世代家族 |
| 4. 祖父母と親と子どもの3世代家族 |
| 5. その他 |

→ 問6へ
※回答後は問7へ

問6 問5で「2」から「5」のいずれかを回答した方にお伺いします。あなたの世帯は共働き世帯ですか。(1つに○)

- | | |
|-------------|-------------|
| 1. 共働き世帯である | 2. 共働き世帯でない |
|-------------|-------------|

農産物や畜産物の消費についてお伺いします。

問7 あなたやご家族は、農畜産物を購入する場合、主にどこで購入しますか。(2つまで○)

- | | |
|-----------------------|------------------|
| 1. デパートやスーパーなどの量販店 | 2. 八百屋、果物屋などの小売店 |
| 3. コンビニエンスストア | 4. 農産物直売所 |
| 5. 農家庭先など生産者からの直接購入 | 6. 生協などの宅配サービス |
| 7. インターネット(オンライン)での購入 | |
| 8. その他() | |

問8 野菜や果物を購入するときに、どのような商品を選んでいきますか。(2つまで○)

1. カットされていない野菜・果物
2. 2分の1、4分の1などに小さく切った野菜・果物
3. カット野菜・果物(皮むき・千切り・輪切りされたもの)
4. 加工野菜・果物(水煮やドライなどに加工調理されたもの)
5. 冷凍野菜・果物
6. 調理野菜セット(野菜炒め用・鍋用など)
7. その他()

問9 農畜産物を購入するときに、気にしている点は何ですか。(2つまで○)

1. 国内産であること
2. 川越市内産であること
3. 特定の地域産であること(有名産地など)
4. 品質が良いこと(色や形がよいこと)
5. 味がよいこと
6. 栄養価が高いこと
7. 新鮮であること
8. 価格が安いこと
9. 有機農産物、減農薬、減化学肥料栽培であること
10. 生産履歴(肥料・農薬等の使用記録)が明確であること
11. 生産者の顔がみえること
12. 特に気にすることはない
13. その他()

問10 有機農産物、減農薬、減化学肥料で栽培された農産物(以下、「有機農産物等」とします)についてお伺いします。(1つに○)

1. 有機農産物等であれば、多少値段が高くても購入したい
2. 有機農産物等であっても、値段が上がるので購入したくない
3. 農産物の購入時、有機農産物等であるかどうか気にすることはない
4. その他()

川越の農業・農畜産物についてお伺いします。

問11 あなたは、川越の農業・農地や農畜産物についてどのようにお考えでしょうか。
(①～⑥それぞれ該当するもの1つに○)

	非常に そう思う	強く そう思う	やや そう思う	ど ちらでも ない	やや そう 思わ ない	強く そう 思わ ない	全く そう 思わ ない
<記入例>	1	2	3	(4)	5	6	7
① 日頃、農畜産物を買う際に、川越産を選びたい	1	2	3	4	5	6	7
② 農業・農地は川越市のイメージに良い影響を与えている	1	2	3	4	5	6	7
③ 農業は地域経済に寄与している	1	2	3	4	5	6	7
④ 農業・農地は新鮮な食材の供給や田園景観などを通じて地域の生活の質を高めている	1	2	3	4	5	6	7
⑤ 農業・農地は地域コミュニティの活性化に寄与している	1	2	3	4	5	6	7
⑥ 荒れた田畑・耕作放棄地が目立つ	1	2	3	4	5	6	7

問12 あなたが農畜産物を購入するにあたり、特に「川越産」を選びたい品目はありますか。
あてはまるものを以下よりお選びください。(あてはまるものすべてに○)

1. 米	2. 小麦	3. そば・雑穀	4. じゃがいも
5. サツマイモ	6. 大豆	7. 小豆・他豆類	8. 茶
9. だいこん	10. にんじん	11. さといも	12. やまのいも
13. はくさい	14. キャベツ	15. ほうれんそう	16. ちんげんさい
17. ごぼう	18. 小松菜	19. レタス	20. ネギ
21. たまねぎ	22. ブロッコリー	23. きゅうり	24. トウモロコシ
25. えだまめ	26. なす	27. トマト	28. ピーマン
29. カブ	30. いちご	31. すいか	32. かんきつ類
33. ぶどう	34. 梨	35. うめ	36. かき
37. くり	38. キウイフルーツ	39. マンゴー	40. ブルーベリー
41. メロン	42. 鉢花	43. 切り花	44. 肉用牛
45. 豚肉	46. 鶏肉	47. 鶏卵	
48. その他 ()

問13 川越市の伝統野菜だと思うものは何ですか。(1つに○)

1. 紅赤(さつまいも)	2. さといも	3. 西町だいこん
4. まくわうり	5. 入間にんじん	6. 入間ごぼう
7. その他 ()

川越の農産物直売所についてお伺いします。

問14 市内の農産物直売所（あぐれっしゅ川越、福菜、伊佐沼農産物直売所のいずれか）を利用したことがありますか。（1つに○）

- 1. 週に2～3回以上（年間で100回以上）利用している
- 2. 週に1回程度（年間で50回程度）利用している
- 3. 月に1回程度（年間で10回程度）利用している
- 4. 年に数回利用している

→問15へ
※回答後は問17へ

- 5. 利用したことがない

→問16へ ※回答後は問17へ

問15 市内の農産物直売所を利用している方にお聞きします。利用する理由は何ですか。（2つまで○）

- 1. 新鮮だから
- 2. 安いから
- 3. 農家の顔がみえるから
- 4. 安全だと思うから
- 5. 近くにあるから
- 6. 品数がたくさんあるから
- 7. フードマイレージが小さいから
- 8. 特に理由はない
- 9. その他（ ）

問16 市内の農産物直売所を利用したことがない方にお聞きします。利用しない理由は何ですか。（2つまで○）

- 1. 直売所の存在・場所を知らないから
- 2. 価格が高そうだから
- 3. 自宅の近くにないから
- 4. 品ぞろえが少ないから
- 5. 品切れになっていることがあるから
- 6. カット野菜や総菜類が少ないから
- 7. スーパーマーケット等に地場産コーナーがあり、直売所へ行く必要がないから
- 8. 特に理由はない
- 9. その他（ ）

農家の庭先販売についてお伺いします。

問17 庭先販売など、農家から直接農産物を購入することについてお聞きします。（1つに○）

- 1. 庭先販売所など農家から直接農産物を買うことに興味がある
- 2. 農家から直接農産物を買うことに、特に興味はない
- 3. その他（ ）

問18 市内の農家の庭先販売を利用したことがありますか。（1つに○）

- 1. 週に2～3回以上（年間で100回以上）利用している
- 2. 週に1回程度（年間で50回程度）利用している
- 3. 月に1回程度（年間で10回程度）利用している
- 4. 年に数回利用している

→問20へ

- 5. 利用したことがない

→問19へ ※回答後は問20へ

問19 市内の農家の庭先販売を利用したことがない方にお聞きします。利用しない理由は何ですか。(2つまで○)

- | | |
|---|-----------------|
| 1. 庭先販売の存在・場所を知らないから | 2. 価格が高そうだから |
| 3. 自宅の近くにないから | 4. 品ぞろえが少ないから |
| 5. 購入できる日や時間が限られるから | 6. 生産者を良く知らないから |
| 7. スーパーマーケット等に地場産コーナーがあり、庭先販売へ行く必要がないから | |
| 8. 駐車場がなく、車で行きづらいから | 9. 入りにくいから |
| 10. 特に理由はない | |
| 11. その他 () | |

川越市場についてお伺いします。

問20 川越市場を利用したことがありますか。(1つに○)

- | | |
|---------------------------|-----------------|
| 1. 週に1回程度(年間で50回程度)利用している | →問22へ |
| 2. 月に1回程度(年間で10回程度)利用している | |
| 3. 年に数回利用している | |
| 4. 利用したことがない | →問21へ ※回答後は問22へ |

問21 川越市場を利用したことがない方にお聞きします。利用しない理由は何ですか。(2つまで○)

- | | |
|------------------------|---------------------|
| 1. 市場の存在・場所を知らないから | 4. 品ぞろえが少ないから |
| 2. 市場が開放されていることを知らないから | 5. 日曜に営業をしていないから |
| 3. 値段が高いから | 6. 午前中で営業を終了してしまうから |
| 7. 市中心部から離れており、行きづらいから | |
| 8. 飲食施設が少ないから | 9. 特に理由はない |
| 10. その他 () | |

川越の農業・農地に期待することについてお伺いします。

問22 都市の農地は一般的に次のような機能を有します。あなたが農地に期待する機能をお教えてください。(2つまで○)

- | | |
|-----------------------------------|--------------|
| 1. 食料の供給 | 2. 水資源の保全 |
| 3. 自然環境の保全 | 4. 良好な景観の形成 |
| 5. 緑地空間の確保 | |
| 6. 体験農園等における活動を通じたコミュニティの形成 | |
| 7. 自然とのふれあい空間、体験学習の場 | 8. 災害避難場所の確保 |
| 9. 市部の気温が周辺部より高くなる「ヒートアイランド」現象の緩和 | |
| 10. 地域の文化の伝承 | |
| 11. その他 () | |

問23 川越市内の農地について、どのようにお考えですか。（1つに○）

1. 市街化区域（※）、郊外も含め、今ある農地はできるだけ残してほしい
2. 市街化区域の農地は宅地開発など、農地でなくなっても仕方がない
3. 郊外も含め、農地は減っていても仕方がない
4. その他（)

※市街化区域：すでに市街地になっている区域など、積極的に整備・開発をおこなっていく区域。
住宅街や商業地などは一般的に市街化区域。

市民農園や農業イベントなどについてお伺いします。

問24 あなたは市民農園を借りてご自分で農産物を栽培することに興味がありますか。
（1つに○）

1. 興味がある
2. 時間などの制約があり、実現は難しいが興味はある
3. 興味はない
4. その他（)

問25 あなたは川越市の市民農園について、どのようにお考えですか。（2つまで○）

1. 現状のままでの市民農園を借りて野菜の栽培をしたい
2. 自宅の近くに市民農園があれば借りたい
3. 職場の近くに市民農園があれば借りたい
4. 仲間と一緒に借りて野菜の栽培をしたい
5. 農家の指導のもとで野菜を栽培する形態を希望する
6. 日常の管理（水遣りなど）のサービスがあれば希望する
7. 食育講座や農産物観察会など学びの機会があれば希望する
8. 料金が安くなれば利用したい
9. 市民農園を知らない
10. その他（)

問26 農業ふれあいセンターについてお伺いします。（1つに○）

1. 日常的に利用している
2. イベントがある時など、ときどき利用している
3. 利用したことがある
4. 知っているが利用したことがない
5. 知らない
6. その他（)

問27 職業としての農業について、あなたのお考えをお教えてください。農業や農作業の手伝いに興味がありますか。(1つに○)

1. できることなら、農業を職業としたい
2. アルバイト(有償)として、農業をやってみたい
3. ボランティア(無償)でも、農業をやってみたい
4. 農業技術習得のため、金銭を支払ってでも農業の手伝いをしたい
5. 他の職種と兼業で、農業をやってみたい
6. 他の職種を主とし、副業としてならば、農業をやってみたい
7. 興味はない
8. その他()

問28 今後、どのような媒体から農業に関する情報(農業イベントや庭先販売、市民農園等)を入手することを希望しますか。(あてはまるものすべてに○)

- | | |
|-------------|---------------------|
| 1. 新聞 | 2. テレビ・ラジオ |
| 3. 雑誌 | 4. ウェブサイト |
| 5. SNS | 6. 市の広報紙 |
| 7. ポスター・ちらし | 8. 口コミ(知り合いからの聞きづて) |
| 9. その他() | |

問29 農にふれる体験について、あなたが参加したい内容がありましたら、お選びください。(2つまで○)

1. 飲食店等で地場農産物を使った料理メニューを食したい
2. 地場農産物をバーベキューで楽しみたい
3. いもの収穫体験をしたい
4. 家族や仲間畑を借りて農作業を楽しみたい
5. イベントとしての田植えや収穫体験に参加したい
6. 野菜や花の作り方や育て方を農家に教わり、自宅で実践したい
7. 地場農産物を使った地域に伝わる料理や漬物づくりなどを教えてほしい
8. ガイドの説明を受けながら、農地やその周辺の自然を体験・学習したい
9. 地域の農業にまつわる歴史学習や伝統行事に参加したい
10. その他(具体的に)

問30 蔵inガルテン川越グリーンツーリズム推進協議会が、農業ふれあいセンターで実施している収穫体験等のイベントについて、あなたのお考えをお教えてください。(1つに○)

1. 蔵inガルテン川越やグリーンツーリズム、収穫体験等について、聞いたことがない
2. 収穫体験等のイベントを実施していることは知っているが、参加したことはなく、今後、参加する気もない
3. 収穫体験等のイベントを実施していることは知っており、参加したことはないが、機会があれば参加してみたい
4. 収穫体験等のイベントに参加したことがあるが、再度参加する気はない
5. 収穫体験等のイベントに参加したことがあり、また参加したい
6. その他()

問31 以下に示す①～⑯の川越市の農業振興施策のうち、あなたが重要であると思う施策、重要でないと思う施策をそれぞれ3つまで選び、その番号をご記入ください。

あなたが重要であると思う施策		1位:	2位:	3位:
あなたが重要でないと思う施策		1位:	2位:	3位:
	施策	内容		
①	農業に関する効果的な情報の受発信	農業に関する新たな取組や補助、農産物の紹介や直売に関する情報の受発信、農業者や市民等の対象に応じた効果的な情報発信など。		
②	安定した農業経営の確立	農地取得や機械などの設備投資に関する補助、鳥獣被害防止対策、AI等を活用するスマート農業の導入支援、パート等雇用確保に向けた取組支援など。		
③	地産地消の推進	庭先販売所を含む農産物直売所の設置やPR支援、朝市・マルシェの開催、学校給食等での川越産農産物の利用促進など。		
④	農産物の安全・安心の確保	農薬や化学肥料の使用量を削減した農法の普及、農産物の生産履歴等の表示など。		
⑤	食品流通の支援	埼玉川越総合地方卸売市場を通じた、地域への生鮮食料品の流通機能の確保など。		
⑥	川越産農産物のブランド構築	川越産農産物の内外への知名度の向上、川越産農産物の消費拡大、市内飲食店での川越産農産物の活用、伝統野菜の振興、サツマイモや花きの振興など。		
⑦	産業間の連携の推進	農業者、食品産業、飲食店、各種団体等の交流の場(異業種交流会など)の設置、6次産業化への支援、農・商連携など。		
⑧	多様な担い手の支援	農業後継者、女性農業者、高齢農業者等の営農支援、新規就農者支援、農業への企業参入支援など。		
⑨	担い手への農地の利用集積	地域の中心となる農業経営体を位置付ける「人・農地プラン」の充実、地域の中心的な農業経営体への農地集積など。		
⑩	農業基盤整備	ほ場整備での農地の面的集約による生産性向上、農道やかんがい排水施設の整備、農業水利施設の長寿命化など。		
⑪	農業振興地域の農地保全	農業振興地域内農用地(青地)の保全、遊休農地の発生防止・解消など。		
⑫	市街化区域内農地の保全	生産緑地地区等の市街化区域内農地の、市場出荷や庭先販売などを通じた農産物の供給機能の発揮、市民等の農業体験、学習の場としての機能充実の支援など。		
⑬	農の多面的機能と環境の保全	水路や農道等の農業生産基盤の維持管理や整備更新を地域で担うための多面的機能支払交付金制度の活用など。		
⑭	生活環境改善と水質保全	農業用水の水質保全のための、鴨田地区、石田本郷地区の農業集落排水処理施設の維持管理など。		
⑮	市民が農業とふれあう環境の充実	農業者が経営する市民農園の運営支援や市民に向けた情報提供、農業祭や農家レストランなどを通じた都市住民の農業に親しむ機会の創出など。		
⑯	グリーンツーリズムの推進	市民を含めた都市住民に向けた、農業体験等の、農にふれる機会の充実など。イチゴやサツマイモの観光農園等の、市内の農業観光についての情報収集、積極的な発信など。また、農業ふれあいセンター(川越市伊佐沼)でのバーベキュー施設運営、キャンプ場の新たな整備など。		

その他

問32 新型コロナウイルスの感染拡大によって、日常のあなたの食生活にどのような変化がありましたか。（①～⑦それぞれ該当するもの1つに○）

	とても増えた	少し増えた	変化なし	少し減った	とても減った	新たに始めた	コロナ前も今もしていない
<記入例>	①	2	3	4	5	6	7
① 市内での農産物の購入	1	2	3	4	5	6	7
② 家での食事づくり	1	2	3	4	5	6	7
③ 農家庭先など生産者からの直接購入	1	2	3	4	5	6	7
④ 市内の農産物直売所での購入	1	2	3	4	5	6	7
⑤ インターネット（オンライン）での購入	1	2	3	4	5	6	7
⑥ 生協などの宅配サービスの利用	1	2	3	4	5	6	7
⑦ 自身での農産物の栽培	1	2	3	4	5	6	7

問33 今から10年後を目安として、川越市の農業の望ましい姿について、ご自由にご記入ください。

問34 川越市の農業振興にあたり、考えやアイデアがありましたら、ご自由にご記入ください。

アンケートは以上です。ご協力ありがとうございました。

- お知らせ● 今回アンケートにご協力いただきました市民の皆様に、農政課で作成しているチラシ等をご送付いたします。ご希望がある方はそれぞれの項目に○を付け、〈氏名・連絡先等〉の記載欄にご記入の上、返信用封筒に、このままアンケート回答と一緒に同封して頂きますようお願いいたします。

※ご記入いただいた個人情報については、資料の送付以外の目的に利用することはありません。
※記名等が不安な方は、無記名のままご返送のうえ、別途、農政課までご連絡ください。

〈担当〉 農政課 農業振興担当
電話 049-224-5939 (直通)

ご送付情報（必要な情報に○を付けてください）

- | | |
|---------------|------------------|
| 1. 直売所マップ | 2. 農業体験チラシ |
| 3. 審議会委員募集チラシ | 4. 落ち葉サポーター募集チラシ |
| 5. 市民農園チラシ | |

〈氏名・連絡先等〉

・住所 〒

川越市

・氏名

・電話番号