

# 消費者アンケート調査結果報告書

平成 30 年 3 月

農政課

# 1 川越市消費者アンケート概要

## (1) 調査の目的

川越市における農業施策の指針となる「川越市農業振興計画」の策定に向け、川越市の農業・農産物に対して広くご意見を伺い、計画を定めるにあたっての参考とするため、アンケート調査を実施した。

## (2) アンケート調査の概要

調査場所	川越市全域
対象	市内在住の18歳以上の男女2,000人
調査方法	無作為抽出
実施方法	郵送による配布・回収
実施期間	平成29年10月21日～11月10日
有効回収数	681
有効回収率	34.1%

## (3) 集計上の留意点

調査結果の比率はその設問の回答者数を母数(N)として、小数第2位を四捨五入して算出している。そのため、比率については、四捨五入の関係で合計が100%にならない場合や加減の結果が一致しない場合がある。

複数回答形式の場合、回答比率の合計は100%を超える。

設問中、指定された選択数を超えて回答しているものについては、「無効」として処理し、集計にあたっては「無回答」に組み込んだ。

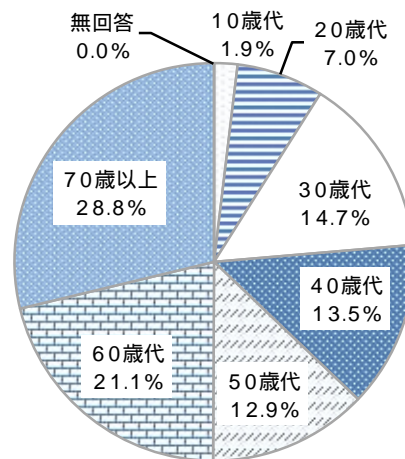
## 2 調査結果

### あなたとご家族についてお伺いします。

問1 あなたの年齢はおいくつですか。(1つに )

「70歳以上」が28.8%と最も多く、次いで「60歳代」が21.1%、「30歳代」が14.7%、「40歳代」が13.5%となっている。

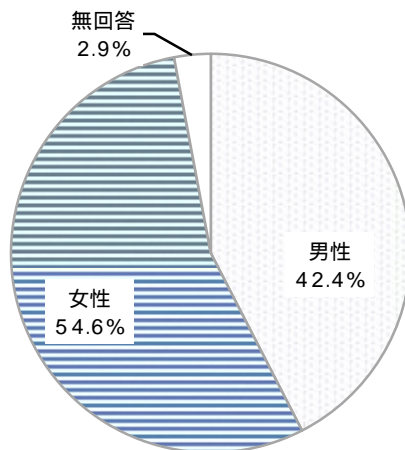
年齢	回答数	割合(%)
10歳代	13	1.9%
20歳代	48	7.0%
30歳代	100	14.7%
40歳代	92	13.5%
50歳代	88	12.9%
60歳代	144	21.1%
70歳以上	196	28.8%
無回答	0	0.0%
全体	681	100.0%



問2 あなたの性別をお答えください。(1つに )

「女性」が54.6%、「男性」が42.4%となっている。

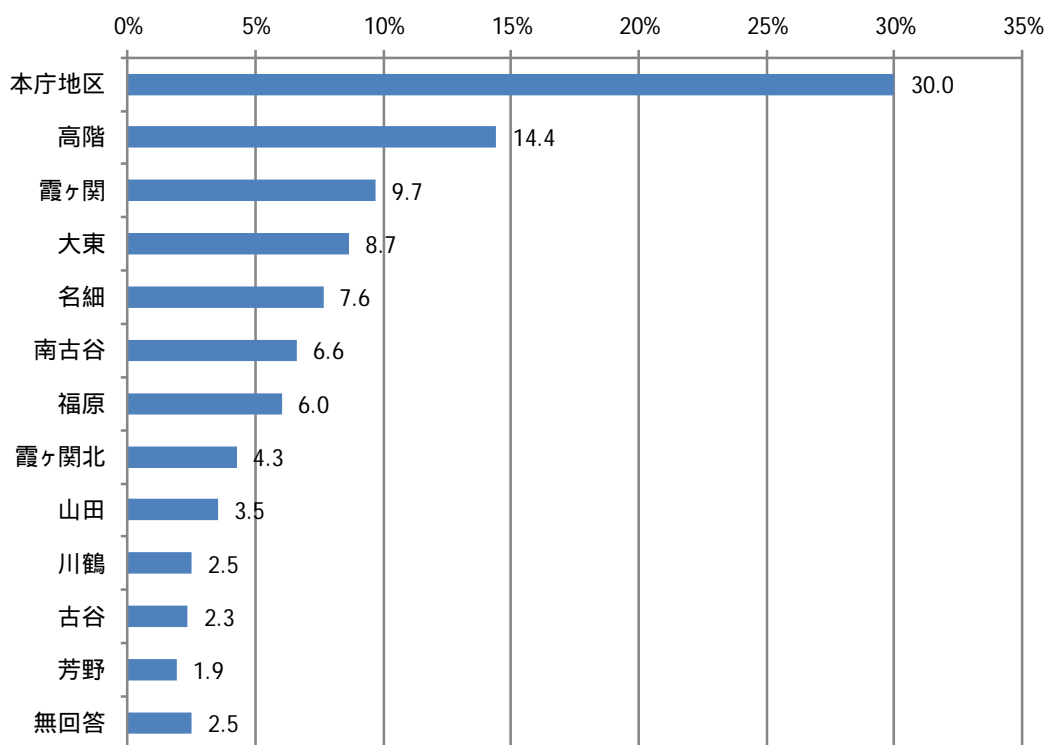
性別	回答数	割合(%)
男性	289	42.4%
女性	372	54.6%
無回答	20	2.9%
全体	681	100.0%



問3 お住まいの地区をお答えください。(1つに )

「本庁地区」が30.0%と最も多く、次いで「高階」が14.4%、「霞ヶ関」が9.7%、「大東」が8.7%となっている。

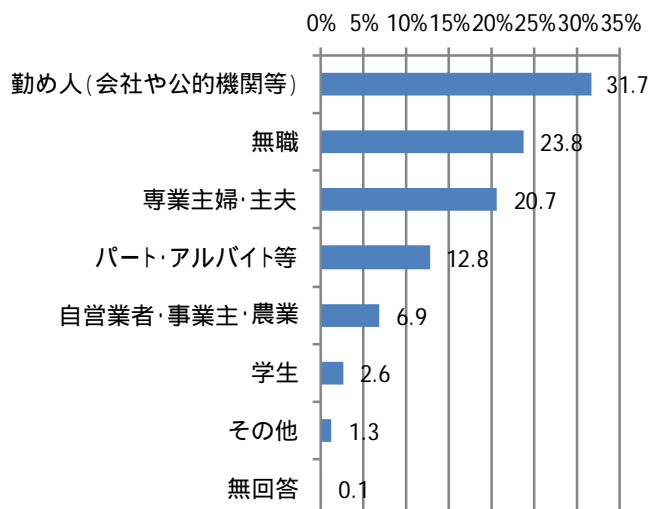
居住地区	回答数	割合(%)
本庁地区	204	30.0%
高階	98	14.4%
霞ヶ関	66	9.7%
大東	59	8.7%
名細	52	7.6%
南古谷	45	6.6%
福原	41	6.0%
霞ヶ関北	29	4.3%
山田	24	3.5%
川鶴	17	2.5%
古谷	16	2.3%
芳野	13	1.9%
無回答	17	2.5%
全体	681	100.0%



**問4 あなたの職業をお答えください。(1つに)**

「勤め人(会社や公的機関等)」が31.7%と最も多く、次いで「無職」が23.8%、「専業主婦・主夫」が20.7%、「パート・アルバイト等」が12.8%となっている。

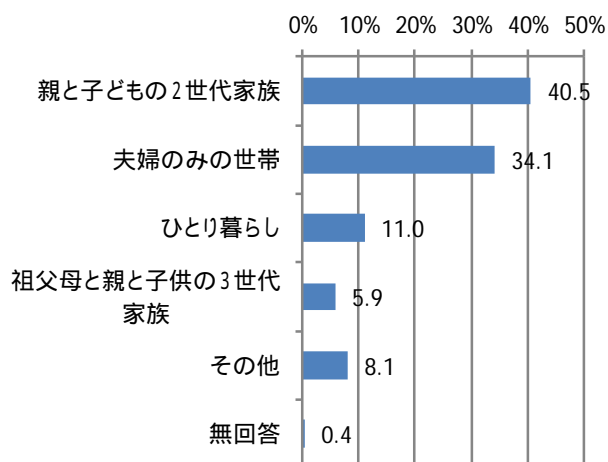
職業	回答数	割合(%)
勤め人(会社や公的機関等)	216	31.7%
無職	162	23.8%
専業主婦・主夫	141	20.7%
パート・アルバイト等	87	12.8%
自営業者・事業主・農業	47	6.9%
学生	18	2.6%
その他	9	1.3%
無回答	1	0.1%
全体	681	100.0%



**問5 あなたを含めて同居している家族構成はどれですか。(1つに)**

「親と子どもの2世代家族」が40.5%と最も多く、次いで「夫婦のみの世帯」が34.1%、「ひとり暮らし」が11.0%、「その他」が8.1%となっている。

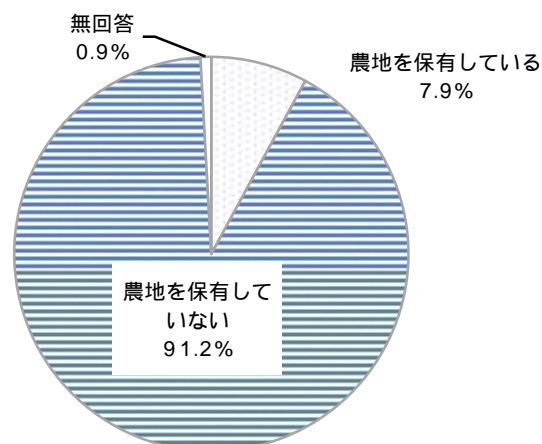
家族構成	回答数	割合(%)
親と子どもの2世代家族	276	40.5%
夫婦のみの世帯	232	34.1%
ひとり暮らし	75	11.0%
祖父母と親と子供の3世代家族	40	5.9%
その他	55	8.1%
無回答	3	0.4%
全体	681	100.0%



**問6 あなた又は同居の家族は農地を保有していますか。(1つに)**

「農地を保有していない」が91.2%と最も多く、次いで「農地を保有している」が7.9%となっている。

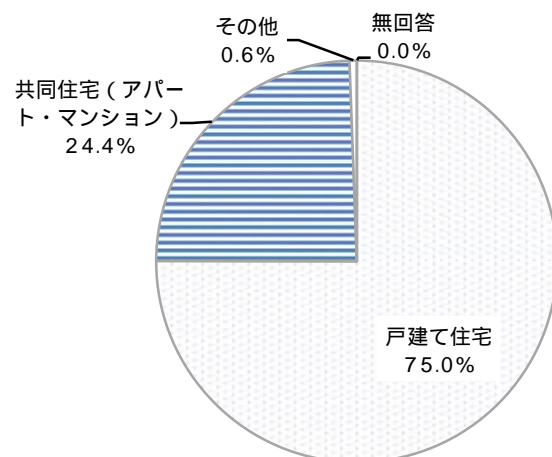
農地保有	回答数	割合(%)
農地を保有している	54	7.9%
農地を保有していない	621	91.2%
無回答	6	0.9%
全体	681	100.0%



**問7 お住まいの形態についてお伺いします。(1つに)**

「戸建て住宅」が75.0%と最も多く、次いで「共同住宅(アパート・マンション)」が24.4%、「その他」が0.6%となっている。

居住形態	回答数	割合(%)
戸建て住宅	511	75.0%
共同住宅(アパート・マンション)	166	24.4%
その他	4	0.6%
無回答	0	0.0%
全体	681	100.0%

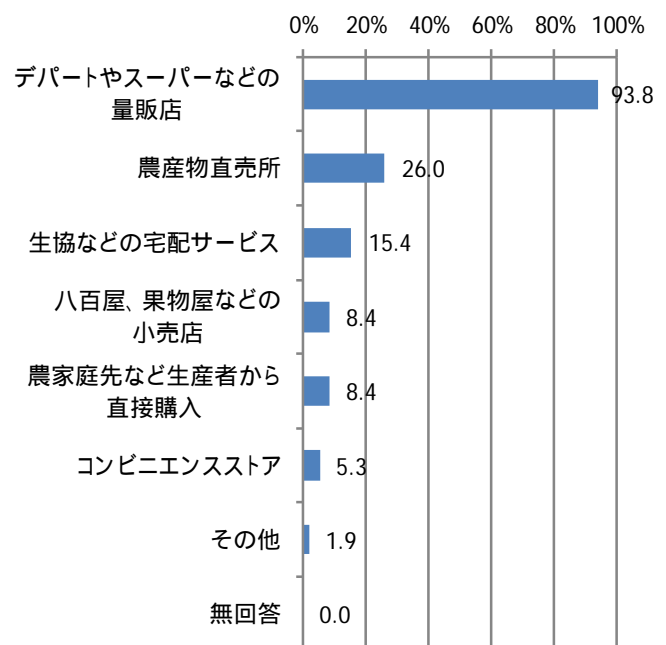


**農産物や畜産物の消費についてお伺いします。**

**問8 あなたやご家庭は、農畜産物を購入する場合、おもにどこで購入しますか。(2つまで)**

「デパートやスーパーなどの量販店」が93.8%と最も多く、次いで「農産物直売所」が26.0%、「生協などの宅配サービス」が15.4%、「八百屋、果物屋などの小売店」と「農家庭先など生産者から直接購入」が8.4%となっている。

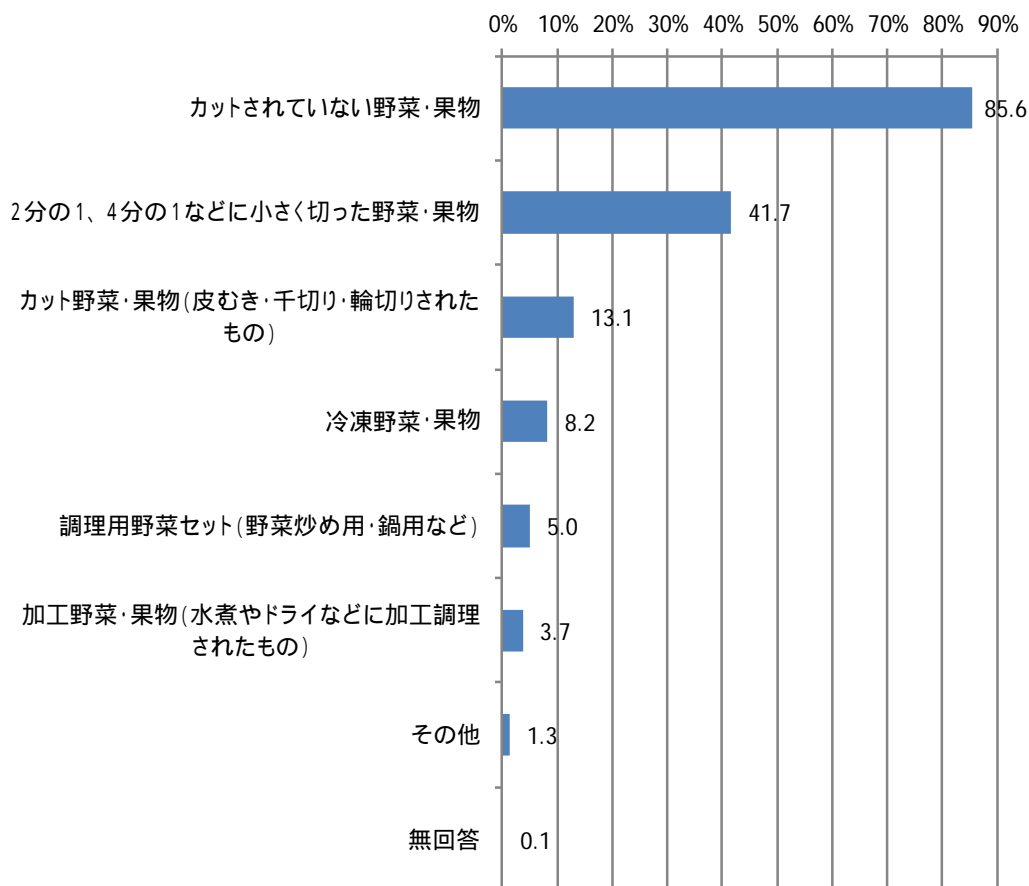
農畜産物の購入先	回答数	割合(%)
デパートやスーパーなどの量販店	639	93.8%
農産物直売所	177	26.0%
生協などの宅配サービス	105	15.4%
八百屋、果物屋などの小売店	57	8.4%
農家庭先など生産者から直接購入	57	8.4%
コンビニエンスストア	36	5.3%
その他	13	1.9%
無回答	0	0.0%
全体	681	100.0%



問9 農産物を買う際に、どのような商品を購入することが多いですか。(2つまで)

「カットされていない野菜・果物」が85.6%と最も多く、次いで「2分の1、4分の1などに小さく切った野菜・果物」が41.7%、「カット野菜・果物(皮むき・千切り・輪切りされたもの)」が13.1%、「冷凍野菜・果物」が8.2%となっている。

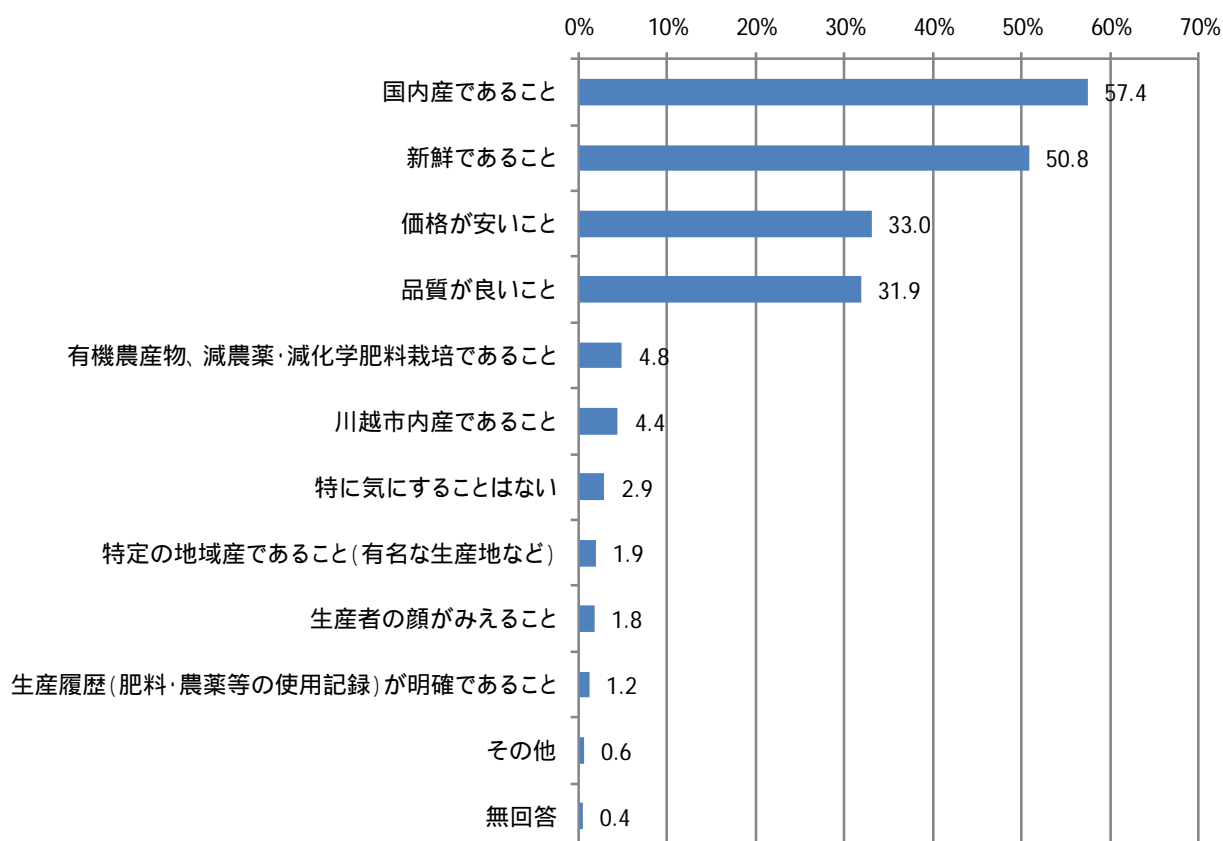
購入する農産物の形態	回答数	割合(%)
カットされていない野菜・果物	583	85.6%
2分の1、4分の1などに小さく切った野菜・果物	284	41.7%
カット野菜・果物(皮むき・千切り・輪切りされたもの)	89	13.1%
加工野菜・果物(水煮やドライなどに加工調理されたもの)	25	3.7%
冷凍野菜・果物	56	8.2%
調理用野菜セット(野菜炒め用・鍋用など)	34	5.0%
その他	9	1.3%
無回答	1	0.1%
総数	681	100.0%



### 問10 農畜産物を買う際に気にしている点は何ですか？（2つまで）

「国内産であること」が57.4%と最も多く、次いで「新鮮であること」が50.8%、「価格が安いこと」が33.0%、「品質が良いこと」が31.9%となっている。

農畜産物を買う際に気にしている点	回答数	割合(%)
国内産であること	391	57.4%
新鮮であること	346	50.8%
価格が安いこと	225	33.0%
品質が良いこと	217	31.9%
有機農産物、減農薬・減化学肥料栽培であること	33	4.8%
川越市内産であること	30	4.4%
特に気にすることはない	20	2.9%
特定の地域産であること(有名な生産地など)	13	1.9%
生産者の顔がみえること	12	1.8%
生産履歴(肥料・農薬等の使用記録)が明確であること	8	1.2%
その他	4	0.6%
無回答	3	0.4%
全体	681	100.0%





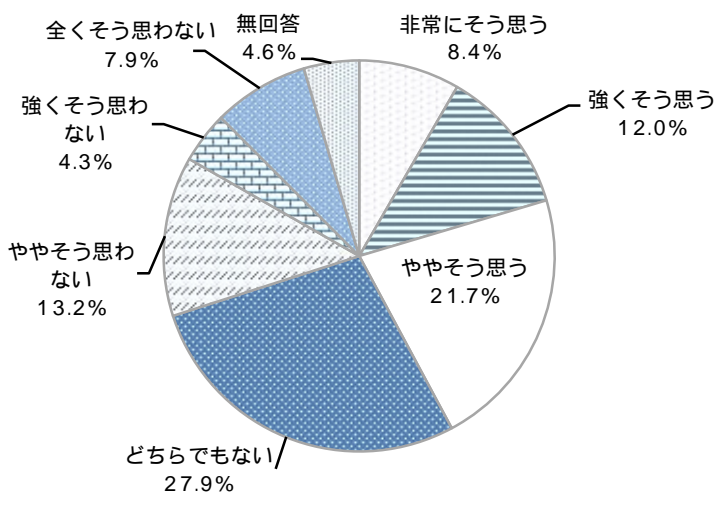
# 川越の農業・農畜産物についてお伺いします。

問 1 1 あなたは、川越の農業・農地や農畜産物についてどのようにお考えでしょうか。（該当する部分に）

## 日頃、農畜産物を買う際に、川越産を選びたい

「どちらでもない」が 27.9%と最も多く、次いで「ややそう思う」が 21.7%、「ややそう思わない」が 13.2%、「強くそう思う」が 12.0%となっている。

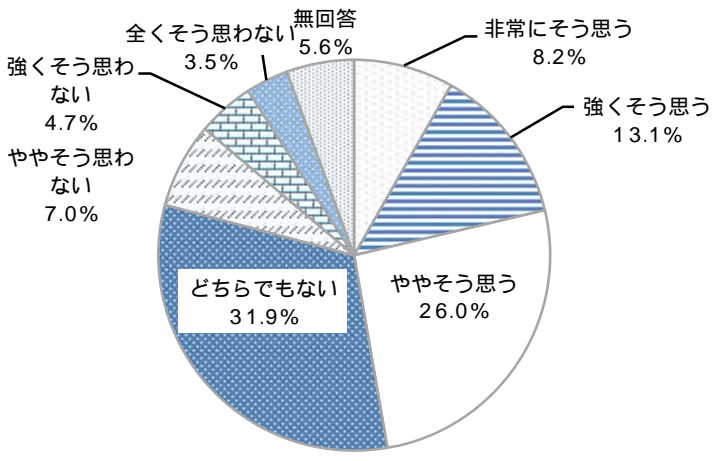
川越産に対する 購入意識	回答数	割合 (%)
非常にそう思う	57	8.4%
強くそう思う	82	12.0%
ややそう思う	148	21.7%
どちらでもない	190	27.9%
ややそう思わない	90	13.2%
強くそう思わない	29	4.3%
全くそう思わない	54	7.9%
無回答	31	4.6%
全体	681	100.0%



## 農業・農地は川越市のイメージに良い影響を与えている

「どちらでもない」が 31.9%と最も多く、次いで「ややそう思う」が 26.0%、「強くそう思う」が 13.1%、「非常にそう思う」が 8.2%となっている。

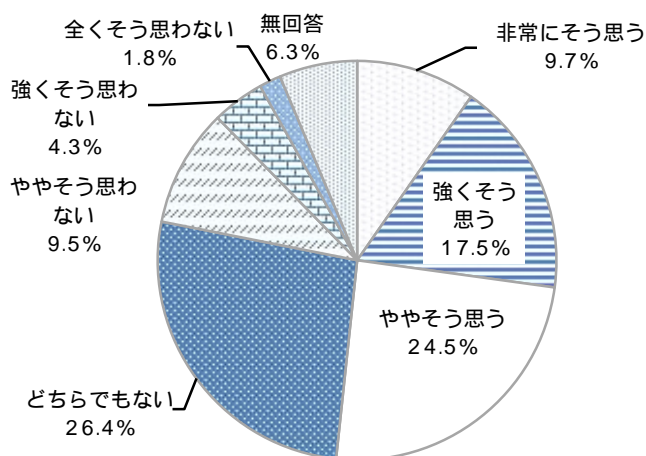
農業・農地の川越市の イメージに対する影響	回答数	割合 (%)
非常にそう思う	56	8.2%
強くそう思う	89	13.1%
ややそう思う	177	26.0%
どちらでもない	217	31.9%
ややそう思わない	48	7.0%
強くそう思わない	32	4.7%
全くそう思わない	24	3.5%
無回答	38	5.6%
全体	681	100.0%



### 農業は地域経済に寄与している

「どちらでもない」が26.4%と最も多く、次いで「ややそう思う」が24.5%、「強くそう思う」が17.5%、「非常にそう思う」が9.7%となっている。

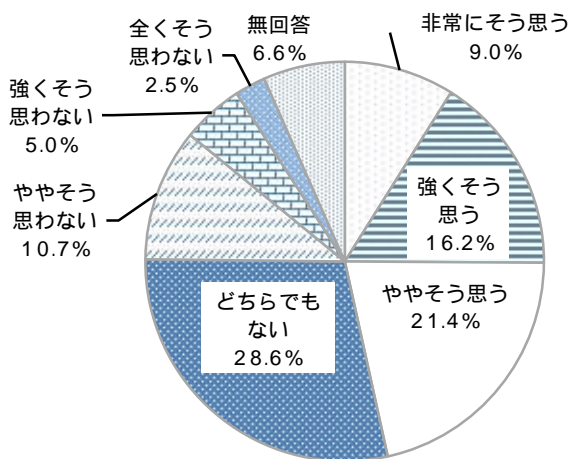
農業の地域経済への寄与	回答数	割合(%)
非常にそう思う	66	9.7%
強くそう思う	119	17.5%
ややそう思う	167	24.5%
どちらでもない	180	26.4%
ややそう思わない	65	9.5%
強くそう思わない	29	4.3%
全くそう思わない	12	1.8%
無回答	43	6.3%
全体	681	100.0%



### 農業・農地は地域の生活の質を高めている

「どちらでもない」が28.6%と最も多く、次いで「ややそう思う」が21.4%、「強くそう思う」が16.2%、「ややそう思わない」が10.7%となっている。

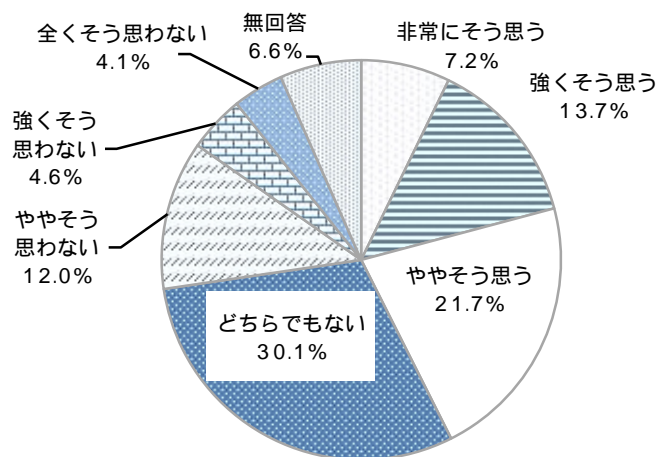
農業・農地の地域生活の質への影響	回答数	割合(%)
非常にそう思う	61	9.0%
強くそう思う	110	16.2%
ややそう思う	146	21.4%
どちらでもない	195	28.6%
ややそう思わない	73	10.7%
強くそう思わない	34	5.0%
全くそう思わない	17	2.5%
無回答	45	6.6%
全体	681	100.0%



### 農業・農地は地域コミュニティの活性化に寄与している

「どちらでもない」が30.1%と最も多く、次いで「ややそう思う」が21.7%、「強くそう思う」が13.7%、「ややそう思わない」が12.0%となっている。

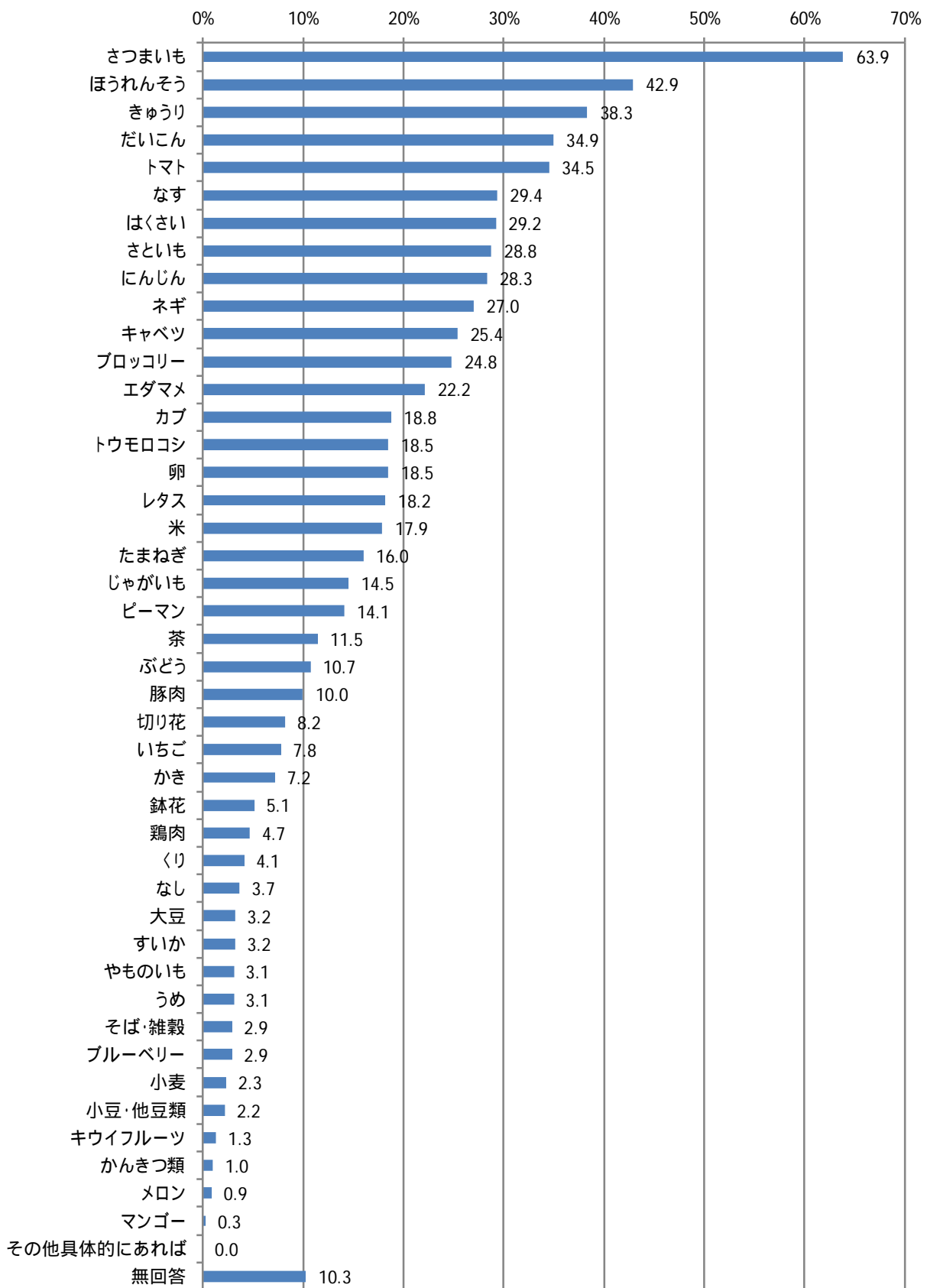
農業・農地の地域コミュニティ活性化への寄与	回答数	割合(%)
非常にそう思う	49	7.2%
強くそう思う	93	13.7%
ややそう思う	148	21.7%
どちらでもない	205	30.1%
ややそう思わない	82	12.0%
強くそう思わない	31	4.6%
全くそう思わない	28	4.1%
無回答	45	6.6%
全体	681	100.0%



問12 あなたが農畜産物を購入するにあたり、川越産として特に求める品目はどれですか。あてはまるものを以下よりお選びください。(あてはまるもの全て)

「さつまいも」が63.9%と最も多く、次いで「ほうれんそう」が42.9%、「きゅうり」が38.3%、「だいこん」が34.9%となっている。

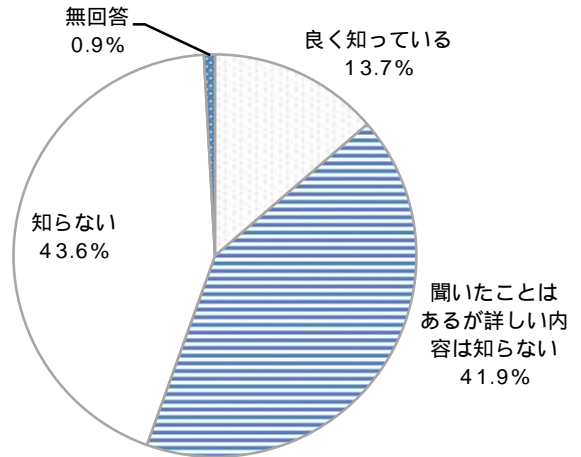
川越産として特に求める品目	回答数	割合(%)	川越産として特に求める品目	回答数	割合(%)
さつまいも	435	63.9%	豚肉	68	10.0%
ほうれんそう	292	42.9%	切り花	56	8.2%
きゅうり	261	38.3%	いちご	53	7.8%
だいこん	238	34.9%	かき	49	7.2%
トマト	235	34.5%	鉢花	35	5.1%
なす	200	29.4%	鶏肉	32	4.7%
はくさい	199	29.2%	くり	28	4.1%
さといも	196	28.8%	なし	25	3.7%
にんじん	193	28.3%	大豆	22	3.2%
ネギ	184	27.0%	すいか	22	3.2%
キャベツ	173	25.4%	やものいも	21	3.1%
ブロッコリー	169	24.8%	うめ	21	3.1%
エダマメ	151	22.2%	そば・雑穀	20	2.9%
カブ	128	18.8%	ブルーベリー	20	2.9%
トウモロコシ	126	18.5%	小麦	16	2.3%
卵	126	18.5%	小豆・他豆類	15	2.2%
レタス	124	18.2%	キウイフルーツ	9	1.3%
米	122	17.9%	かんきつ類	7	1.0%
たまねぎ	109	16.0%	メロン	6	0.9%
じゃがいも	99	14.5%	マンゴー	2	0.3%
ピーマン	96	14.1%	その他具体的にあれば		0.0%
茶	78	11.4%	無回答	70	10.3%
ぶどう	73	10.7%	全体	681	100.0%



**問 1 3 「落ち葉堆肥農法」の日本農業遺産認定について知っていますか。(1つに)**

「知らない」が43.6%と最も多く、次いで「聞いたことはあるが詳しい内容は知らない」が41.9%、「良く知っている」が13.7%となっている。

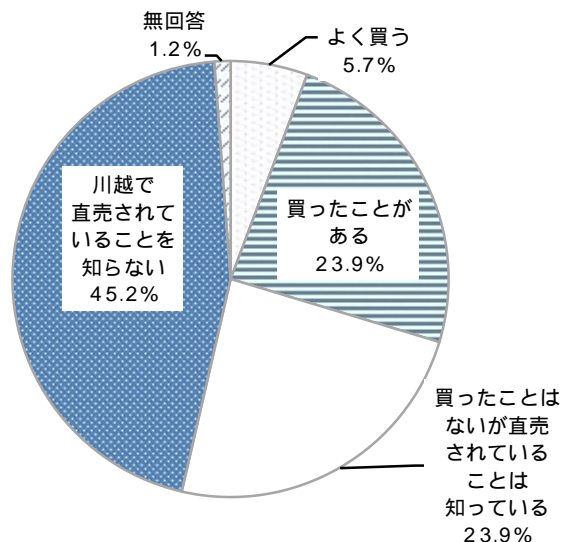
「落ち葉堆肥農法」の日本農業遺産認定について	回答数	割合(%)
良く知っている	93	13.7%
聞いたことはあるが詳しい内容は知らない	285	41.9%
知らない	297	43.6%
無回答	6	0.9%
全体	681	100.0%



**問 1 4 8月中旬から9月前半にかけて、市内霞ヶ関・大東地区などで巨峰が庭先販売されています。川越の巨峰について以下お伺いします。(1つに)**

「川越で直売されていることを知らない」が45.2%と最も多く、次いで「買ったことがある」と「買ったことはないが直売されていることは知っている」が23.9%、「よく買う」が5.7%となっている。

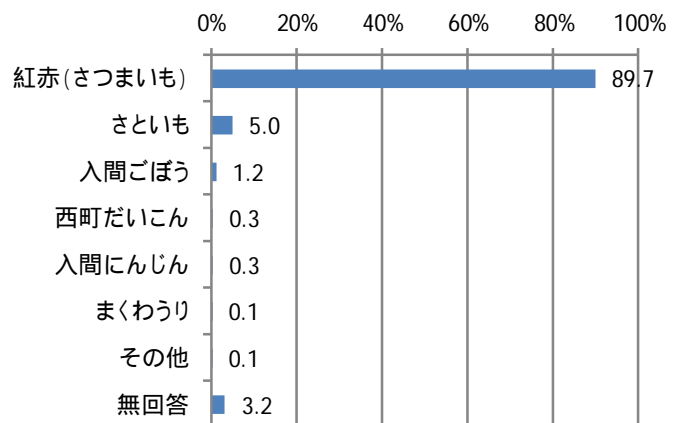
川越の巨峰について	回答数	割合(%)
よく買う	39	5.7%
買ったことがある	163	23.9%
買ったことはないが直売されていることは知っている	163	23.9%
川越で直売されていることを知らない	308	45.2%
無回答	8	1.2%
全体	681	100.0%



**問 1 5 川越市の伝統野菜だと思えるものは何ですか?(1つに)**

「紅赤(さつまいも)」が89.7%と最も多く、次いで「さといも」が5.0%、「入間ごぼう」が1.2%、「西町だいこん」と「入間にんじん」が0.3%となっている。

川越市の伝統野菜	回答数	割合(%)
紅赤(さつまいも)	611	89.7%
さといも	34	5.0%
入間ごぼう	8	1.2%
西町だいこん	2	0.3%
入間にんじん	2	0.3%
まくわうり	1	0.1%
その他	1	0.1%
無回答	22	3.2%
全体	681	100.0%

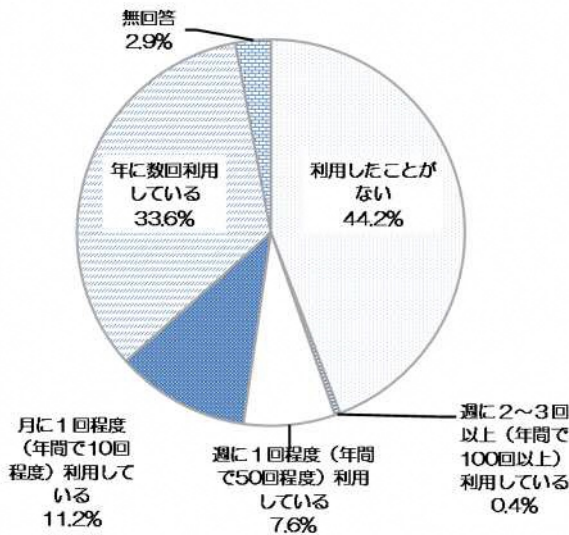


# 川越の農産物直売所についてお伺いします。

問 1 6 市内の農産物直売所(あぐれっしゅ川越、福菜、伊佐沼農産物直売所のいずれか)を利用したことがありますか？(1つに)

「利用したことがない」が 44.2%と最も多く、次いで「年に数回利用している」が 33.6%、「月に1回程度(年間で10回程度)利用している」が 11.1%、「週に1回程度(年間で50回程度)利用している」が 7.6%となっている。

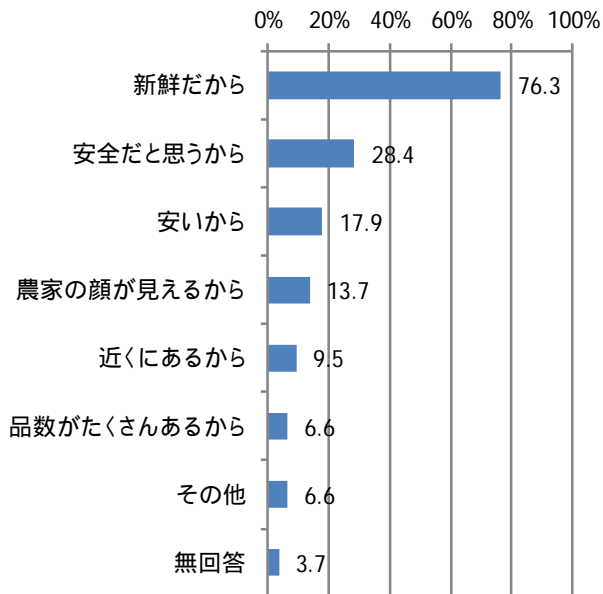
農産物直売所の利用	回答数	割合(%)
利用したことがない	301	44.2%
週に2~3回以上(年間で100回以上)利用している	3	0.4%
週に1回程度(年間で50回程度)利用している	52	7.6%
月に1回程度(年間で10回程度)利用している	76	11.2%
年に数回利用している	229	33.6%
無回答	20	2.9%
全体	681	100.0%



問 1 7 農産物直売所を利用する理由は何ですか？(2つまで)

「新鮮だから」が 76.3%と最も多く、次いで「安全だと思うから」が 28.4%、「安いから」が 17.9%、「農家の顔が見えるから」が 13.7%となっている。

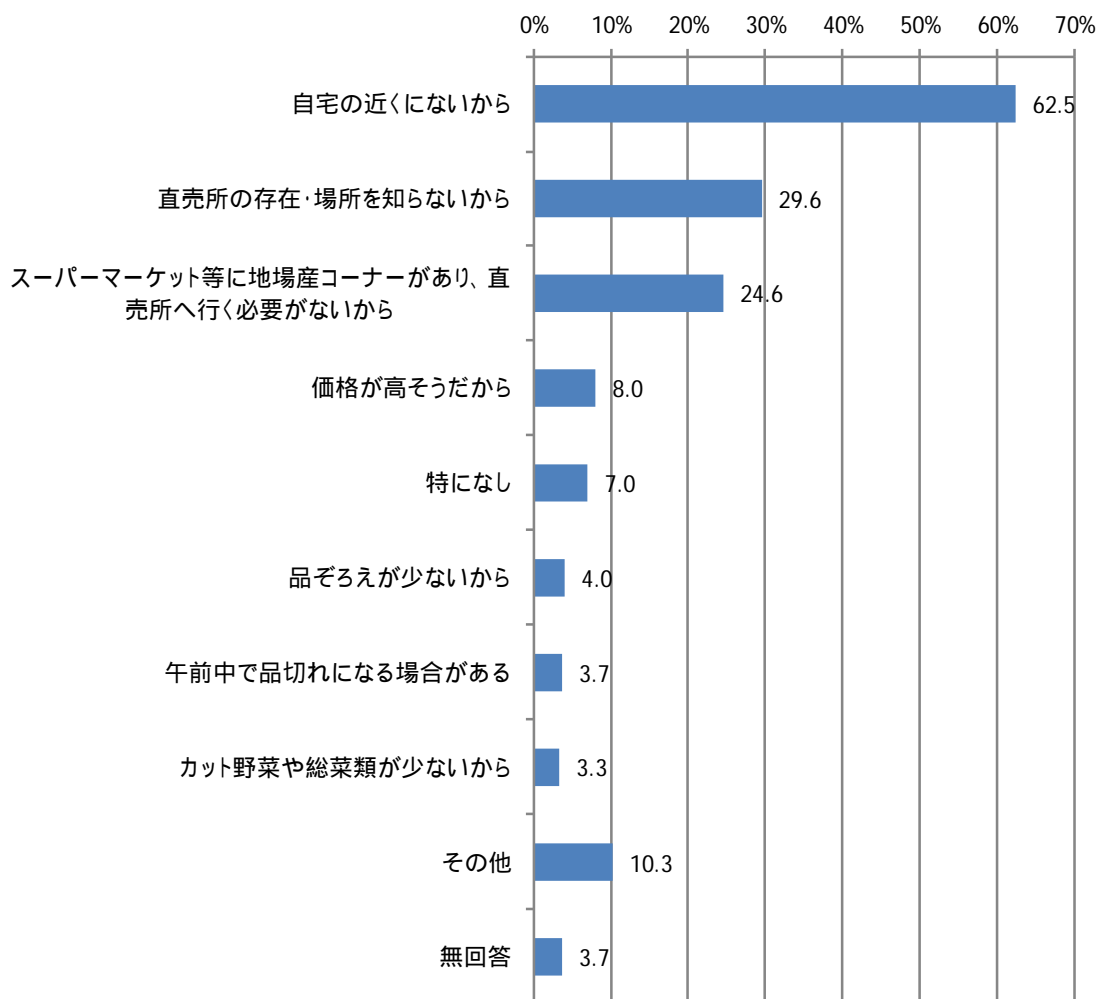
農産物直売所を利用する理由	回答数	割合(%)
新鮮だから	290	76.3%
安全だと思うから	108	28.4%
安いから	68	17.9%
農家の顔が見えるから	52	13.7%
近くにあるから	36	9.5%
品数がたくさんあるから	25	6.6%
その他	25	6.6%
無回答	14	3.7%
全体	380	100.0%



問18 市内の農産物直売所を利用しない理由は何ですか？（2つまで）

「自宅の近くにないから」が62.5%と最も多く、次いで「直売所の存在・場所を知らないから」が29.6%、「スーパーマーケット等に地場産コーナーがあり、直売所へ行く必要がないから」が24.6%、「その他」が10.3%となっている。

農産物直売所を利用しない理由	回答数	割合(%)
自宅の近くにないから	188	62.5%
直売所の存在・場所を知らないから	89	29.6%
スーパーマーケット等に地場産コーナーがあり、直売所へ行く必要がないから	74	24.6%
価格が高そうだから	24	8.0%
特になし	21	7.0%
品ぞろえが少ないから	12	4.0%
午前中で品切れになる場合がある	11	3.7%
カット野菜や総菜類が少ないから	10	3.3%
その他	31	10.3%
無回答	11	3.7%
全体	301	100.0%



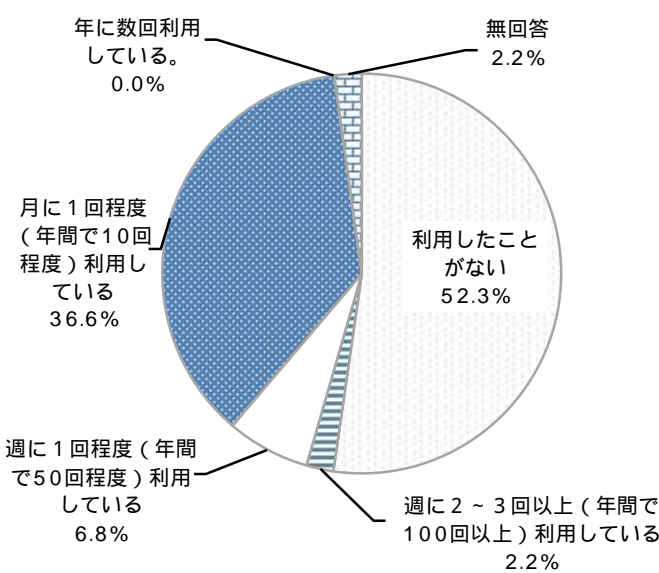


# 農家の庭先販売についてお伺いします。

## 問 19 市内の農家の庭先販売を利用したことがありますか？（1つに ）

「利用したことがない」が52.3%と最も多く、次いで「月に1回程度（年間で10回程度）利用している」が36.6%、「週に1回程度（年間で50回程度）利用している」が6.8%、「週に2～3回以上（年間で100回以上）利用している」が2.2%となっている。

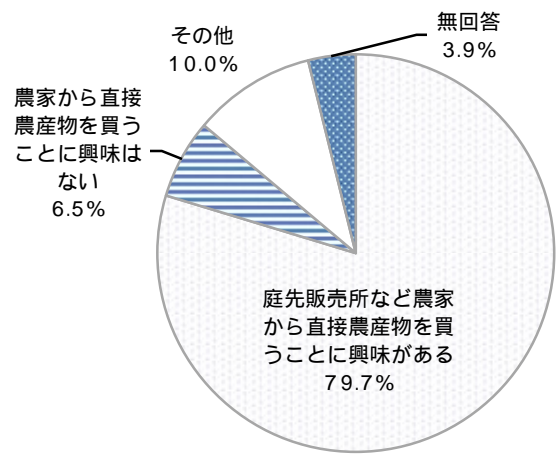
庭先販売の利用状況	回答数	割合 (%)
利用したことがない	356	52.3%
週に2～3回以上(年間で100回以上)利用している	15	2.2%
週に1回程度(年間で50回程度)利用している	46	6.8%
月に1回程度(年間で10回程度)利用している	249	36.6%
年に数回利用している。	0	0.0%
無回答	15	2.2%
全体	681	100.0%



## 問 20 庭先販売など、農家から直接農産物を購入することについてお聞きします。（1つに ）

「庭先販売所など農家から直接農産物を買うことに興味がある」が79.7%と最も多く、次いで「その他」が10.0%、「農家から直接農産物を買うことに興味はない」が6.5%となっている。

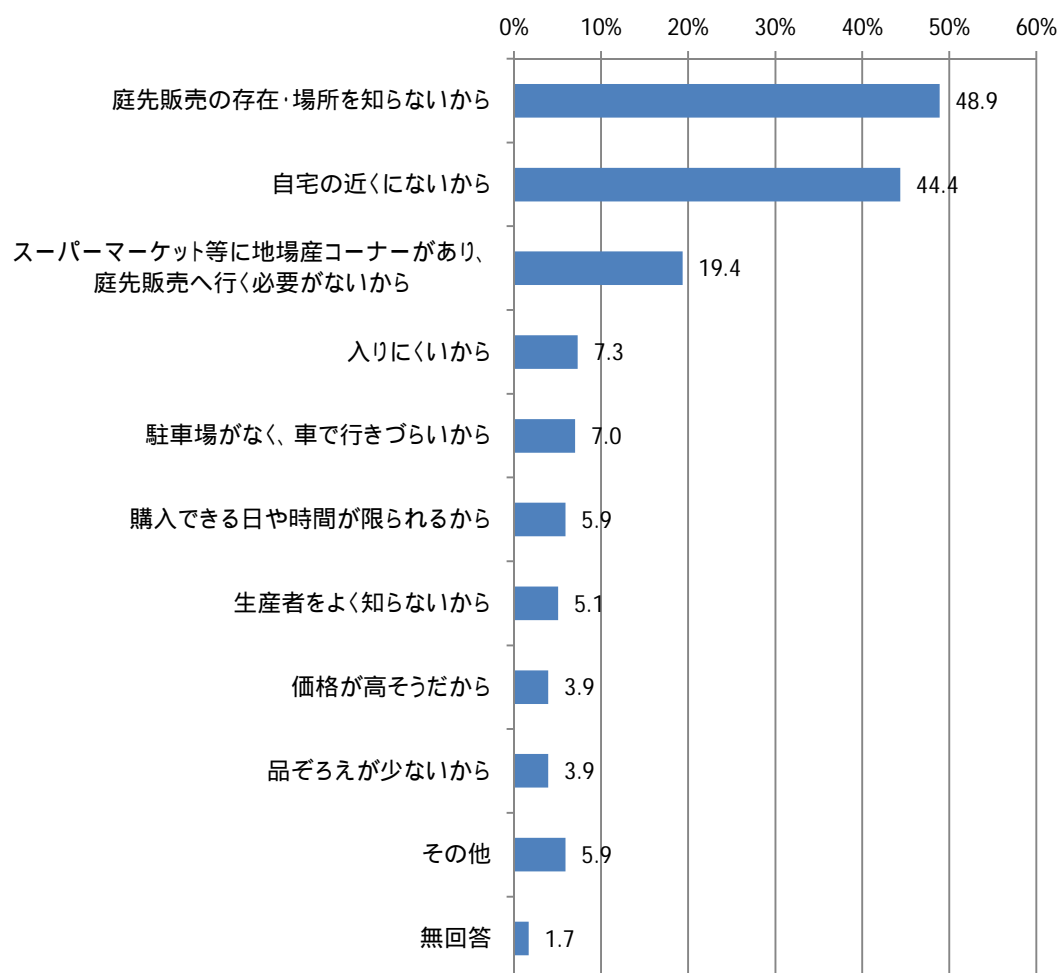
農産物の直接購入について	回答数	割合 (%)
庭先販売所など農家から直接農産物を買うことに興味がある	247	79.7%
農家から直接農産物を買うことに興味はない	20	6.5%
その他	31	10.0%
無回答	12	3.9%
全体	310	100.0%



問 2 1 市内の農家の庭先販売を利用しない方にお聞きします。利用しない理由は何ですか（2つまで）

「庭先販売の存在・場所を知らないから」が 48.9%と最も多く、次いで「自宅の近くにないから」が 44.4%、「スーパーマーケット等に地場産コーナーがあり、庭先販売へ行く必要がないから」が 19.4%、「入りにくいから」が 7.3%となっている。

庭先販売を利用しない理由	回答数	割合 (%)
庭先販売の存在・場所を知らないから	174	48.9%
自宅の近くにないから	158	44.4%
スーパーマーケット等に地場産コーナーがあり、庭先販売へ行く必要がないから	69	19.4%
入りにくいから	26	7.3%
駐車場がなく、車で行きづらいから	25	7.0%
購入できる日や時間が限られるから	21	5.9%
生産者をよく知らないから	18	5.1%
価格が高そうだから	14	3.9%
品ぞろえが少ないから	14	3.9%
その他	21	5.9%
無回答	6	1.7%
全体	356	100.0%

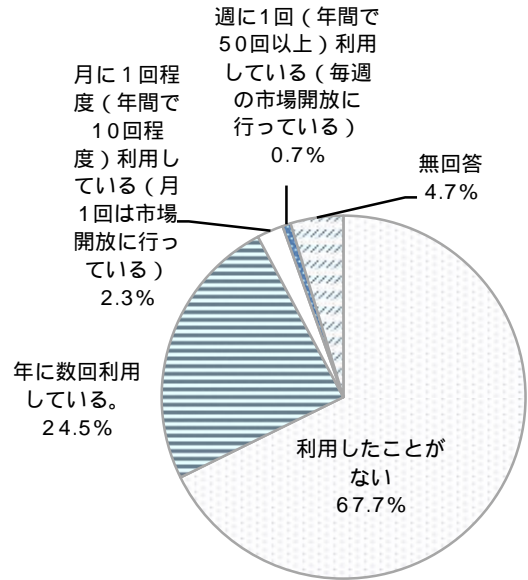


# 川越市場についてお伺いします

## 問 2 2 川越市場を利用したことがありますか？（1つに ）

「利用したことがない」が 67.7%と最も多く、次いで「年に数回利用している。」が 24.5%、「月に1回程度（年間で10回程度）利用している（月1回は市場開放に行っている）」が 2.3%、「週に1回（年間で50回以上）利用している（毎週の市場開放に行っている）」が 0.7%となっている。

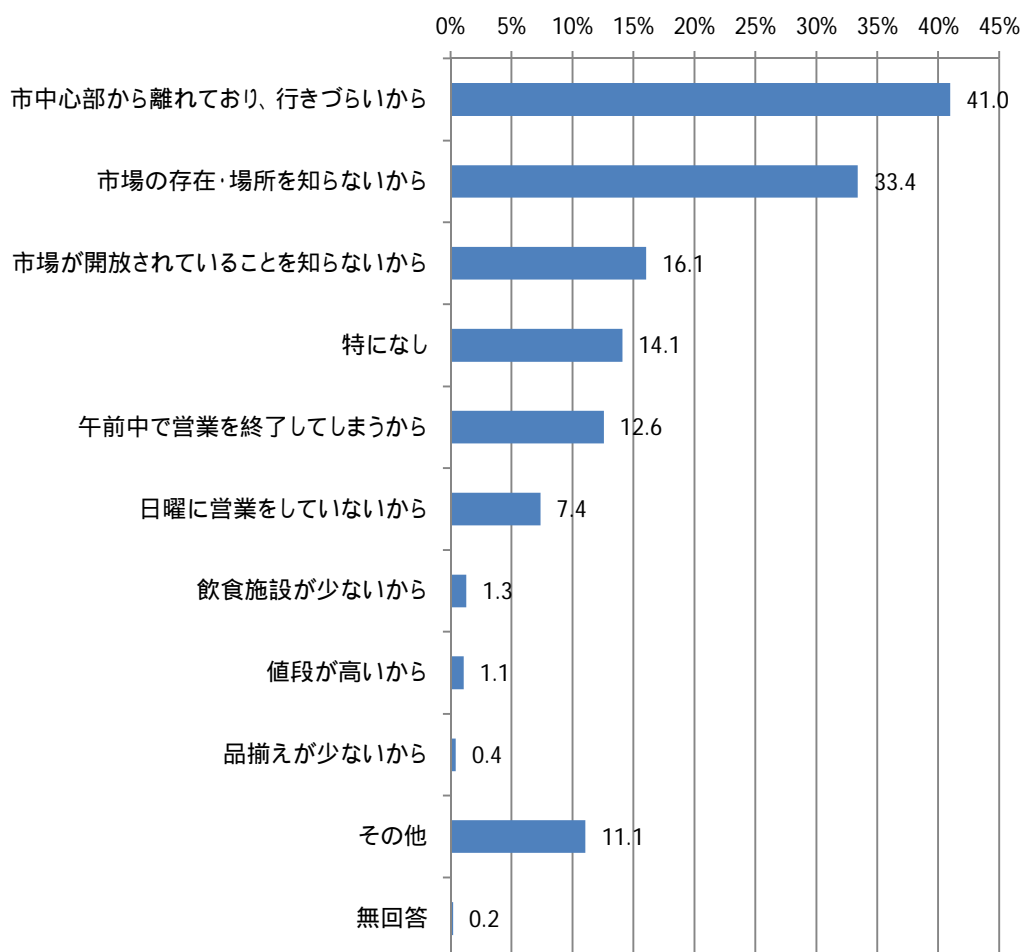
川越市場の利用	回答数	割合 (%)
利用したことがない	461	67.7%
年に数回利用している。	167	24.5%
月に1回程度(年間で10回程度)利用している (月1回は市場開放に行っている)	16	2.3%
週に1回(年間で50回以上)利用している (毎週の市場開放に行っている)	5	0.7%
無回答	32	4.7%
全体	681	100.0%



問23 川越市場を利用しない方にお聞きします。利用しない理由は何ですか？（2つまで）

「市中心部から離れており、行きづらいから」が41.0%と最も多く、次いで「市場の存在・場所を知らないから」が33.4%、「市場が開放されていることを知らないから」が16.1%、「特になし」が14.1%となっている。

川越市場を利用しない理由	回答数	割合(%)
市中心部から離れており、行きづらいから	189	41.0%
市場の存在・場所を知らないから	154	33.4%
市場が開放されていることを知らないから	74	16.1%
特になし	65	14.1%
午前中で営業を終了してしまうから	58	12.6%
日曜に営業をしていないから	34	7.4%
飲食施設が少ないから	6	1.3%
値段が高いから	5	1.1%
品揃えが少ないから	2	0.4%
その他	51	11.1%
無回答	1	0.2%
全体	461	100.0%

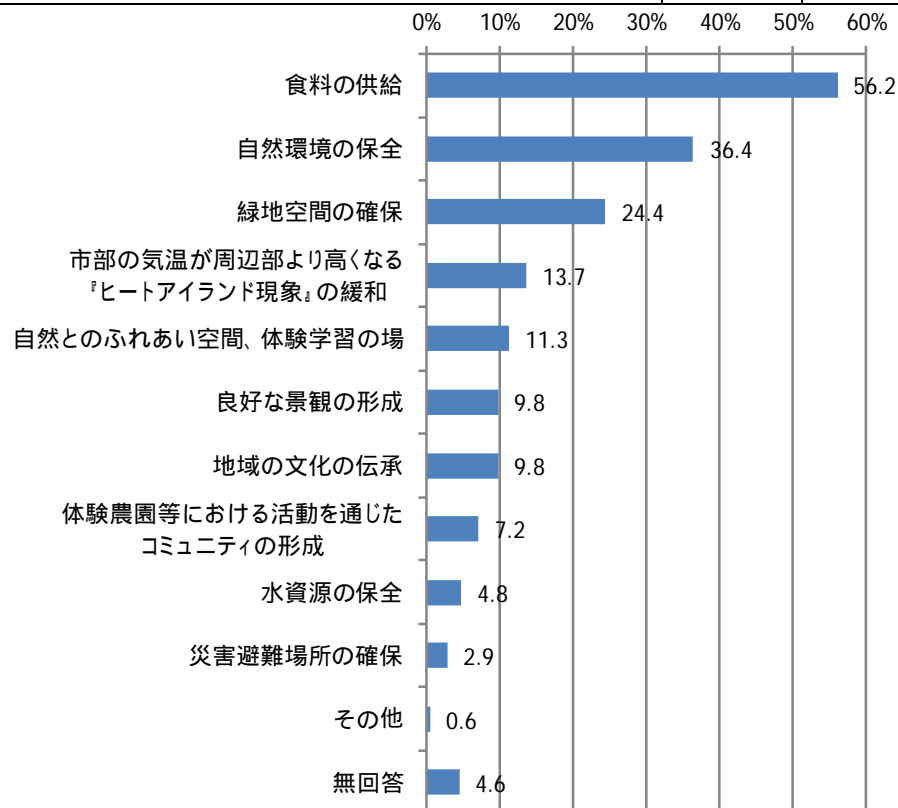


## 川越の農業・農地に期待することについてお伺いします。

問2 4 都市の農地は一般的に次のような機能を有します。あなたが農地に期待する機能をお教えてください。(2つまで)

「食料の供給」が56.2%と最も多く、次いで「自然環境の保全」が36.4%、「緑地空間の確保」が24.4%、「市部の気温が周辺部より高くなる『ヒートアイランド現象』の緩和」が13.7%となっている。

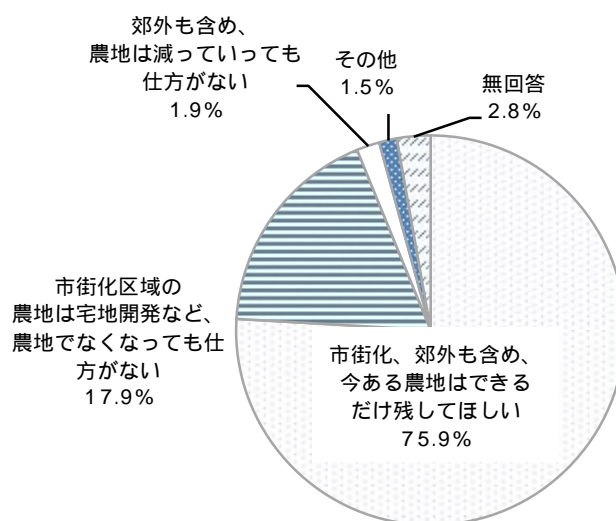
農地に期待する機能	回答数	割合(%)
食料の供給	383	56.2%
自然環境の保全	248	36.4%
緑地空間の確保	166	24.4%
市部の気温が周辺部より高くなる『ヒートアイランド現象』の緩和	93	13.7%
自然とのふれあい空間、体験学習の場	77	11.3%
良好な景観の形成	67	9.8%
地域の文化の伝承	67	9.8%
体験農園等における活動を通じたコミュニティの形成	49	7.2%
水資源の保全	33	4.8%
災害避難場所の確保	20	2.9%
その他	4	0.6%
無回答	31	4.6%
全体	681	100.0%



## 問 2 5 川越市内の農地についてお伺いします(1つに)

「市街化、郊外も含め、今ある農地はできるだけ残してほしい」が75.9%と最も多く、次いで「市街化区域の農地は宅地開発など、農地でなくなっても仕方がない」が17.9%、「公害も含め、農地は減っていても仕方がない」が1.9%、「その他」が1.5%となっている。

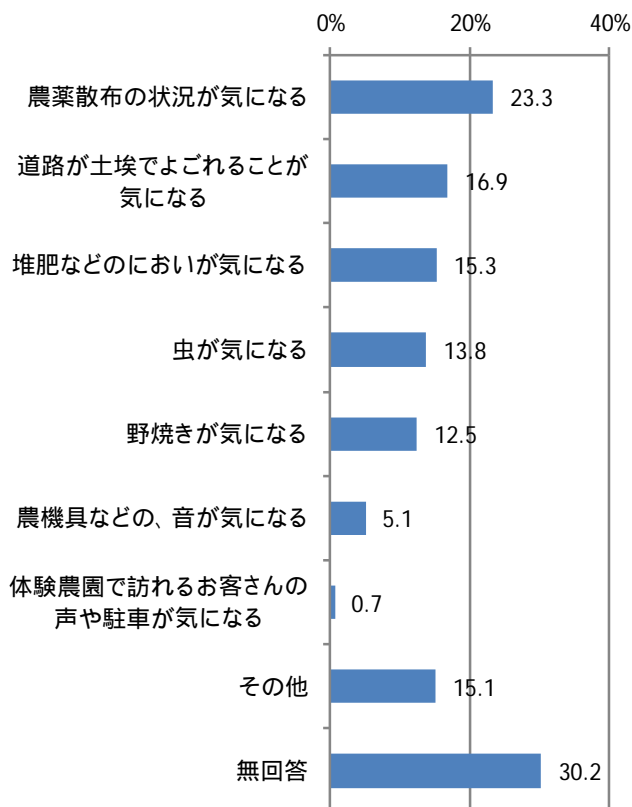
川越市内の農地について	回答数	割合(%)
市街化、郊外も含め、今ある農地はできるだけ残してほしい	517	75.9%
市街化区域の農地は宅地開発など、農地でなくなっても仕方がない	122	17.9%
郊外も含め、農地は減っていても仕方がない	13	1.9%
その他	10	1.5%
無回答	19	2.8%
全体	681	100.0%



## 問 2 6 近隣に農地があることで気になることがあれば、以下よりお選びください。(2つまで)

「農薬散布の状況が気になる」が23.3%と最も多く、次いで「道路が土埃でよごれることが気になる」が16.9%、「堆肥などのおいが気になる」が15.3%、「その他」が15.1%となっている。

近隣に農地があることで気になること	回答数	割合(%)
農薬散布の状況が気になる	159	23.3%
道路が土埃でよごれることが気になる	115	16.9%
堆肥などのおいが気になる	104	15.3%
虫が気になる	94	13.8%
野焼きが気になる	85	12.5%
農機具などの、音が気になる	35	5.1%
体験農園で訪れるお客さんの声や駐車が気になる	5	0.7%
その他	103	15.1%
無回答	206	30.2%
全体	681	100.0%

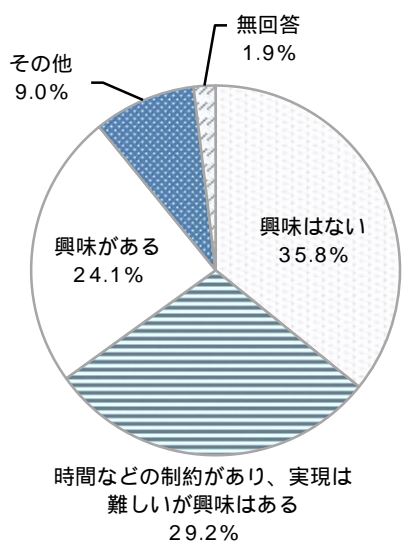


## 市民農園や農業イベントなどについてお伺いします。

問 2 7 あなたは市民農園を借りてご自分で農産物を栽培することに興味がありますか。(時間など現実的な可能性は考えないでご回答ください。)(1つに )

「興味はない」が 35.8%と最も多く、次いで「時間などの制約があり、実現は難しいが興味はある」が 29.2%、「興味がある」が 24.1%、「その他」が 9.0%となっている。

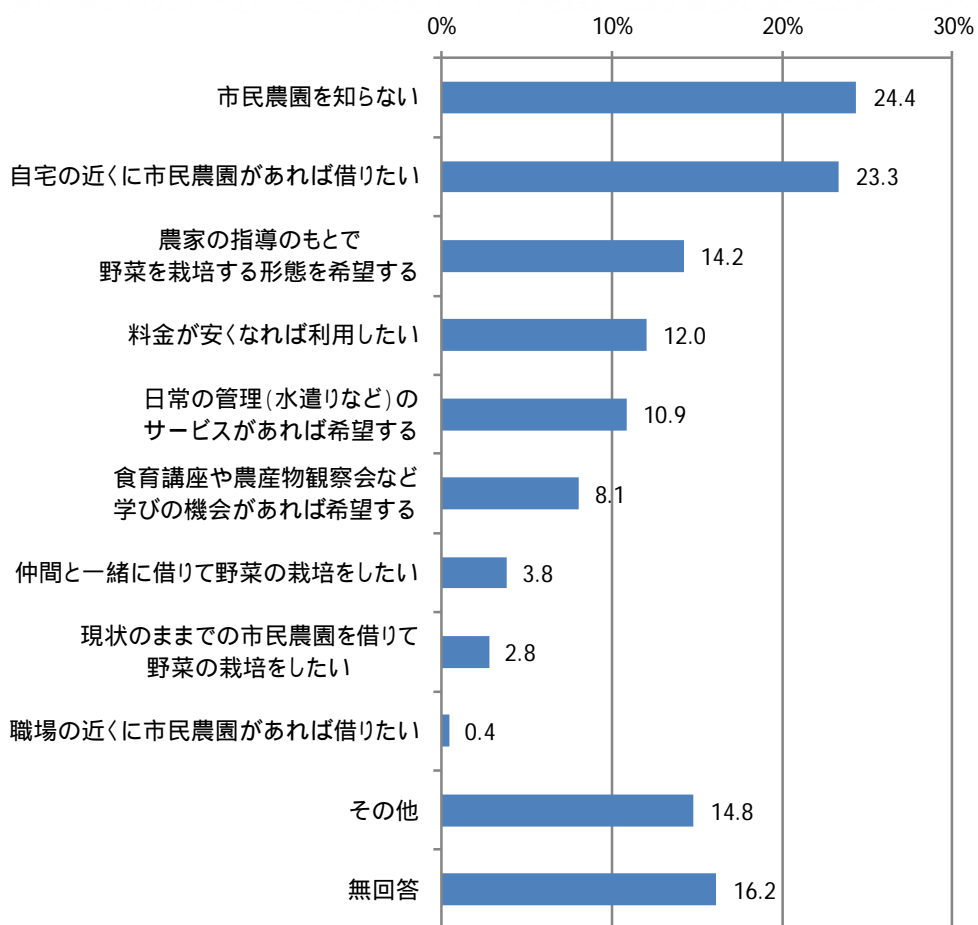
農作物栽培への興味	回答数	割合 (%)
興味はない	244	35.8%
時間などの制約があり、 実現は難しいが興味はある	199	29.2%
興味がある	164	24.1%
その他	61	9.0%
無回答	13	1.9%
全体	681	100.0%



問28 あなたは川越市の市民農園について、どのようにお考えですか。(2つまで)

「市民農園を知らない」が24.4%と最も多く、次いで「自宅の近くに市民農園があれば借りたい」が23.3%、「その他」が14.8%、「農家の指導のもとで野菜を栽培する形態を希望する」が14.2%となっている。

市民農園についての考え	回答数	割合(%)
市民農園を知らない	166	24.4%
自宅の近くに市民農園があれば借りたい	159	23.3%
農家の指導のもとで野菜を栽培する形態を希望する	97	14.2%
料金が安くなれば利用したい	82	12.0%
日常の管理(水遣りなど)のサービスがあれば希望する	74	10.9%
食育講座や農産物観察会など学びの機会があれば希望する	55	8.1%
仲間と一緒に借りて野菜の栽培をしたい	26	3.8%
現状のままでの市民農園を借りて野菜の栽培をしたい	19	2.8%
職場の近くに市民農園があれば借りたい	3	0.4%
その他	101	14.8%
無回答	111	16.2%
全体	682	100.0%

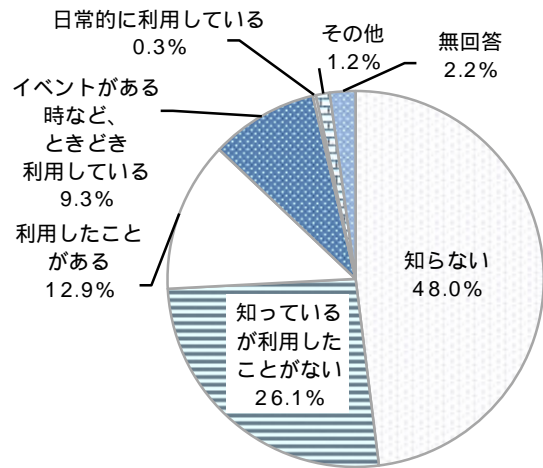




**問 2 9 農業ふれあいセンターについてお伺いします。(1つに )**

「知らない」が48.0%と最も多く、次いで「知っているが利用したことがない」が26.1%、「利用したことがある」が12.9%、「イベントがある時など、ときどき利用している」が9.3%となっている。

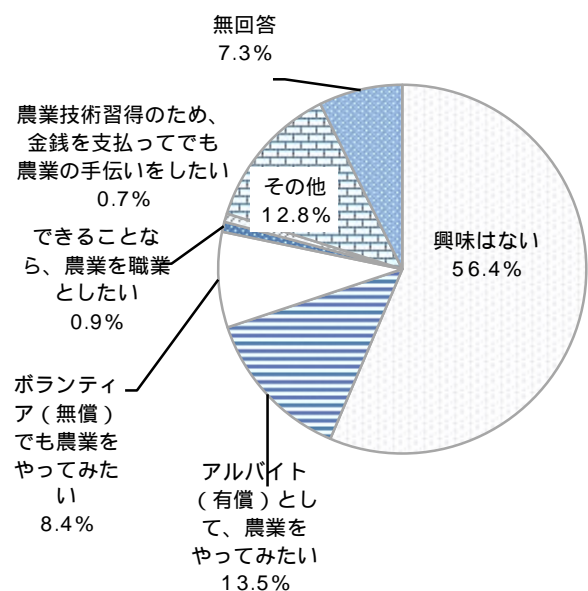
農業ふれあいセンターについて	回答数	割合 (%)
知らない	327	48.0%
知っているが利用したことがない	178	26.1%
利用したことがある	88	12.9%
イベントがある時など、ときどき利用している	63	9.3%
日常的に利用している	2	0.3%
その他	8	1.2%
無回答	15	2.2%
全体	681	100.0%



**問 3 0 アルバイトやボランティアでの農業や農作業の手伝いに興味がありますか？(1つに )**

「興味はない」が56.4%と最も多く、次いで「アルバイト(有償)として、農業をやってみたい」が13.5%、「その他」が12.8%、「ボランティア(無償)でも農業をやってみたい」が8.4%となっている。

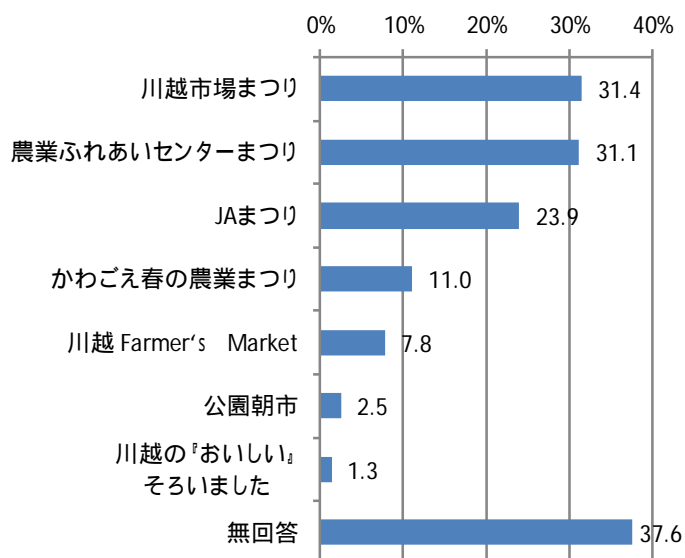
アルバイトやボランティアでの農業や農作業の手伝いへの興味	回答数	割合 (%)
興味はない	384	56.4%
アルバイト(有償)として、農業をやってみたい	92	13.5%
ボランティア(無償)でも農業をやってみたい	57	8.4%
できることなら、農業を職業としたい	6	0.9%
農業技術習得のため、金銭を支払ってでも農業の手伝いをしたい	5	0.7%
その他	87	12.8%
無回答	50	7.3%
全体	681	100.0%



**問3 1 市が実施・後援している以下のイベントについて、知っているものについてお選びください。（あてはまるものすべてに）**

「川越市場まつり」が31.4%と最も多く、次いで「農業ふれあいセンターまつり」が31.1%、「JAまつり」が23.9%、「かわごえ春の農業まつり」が11.0%となっている。

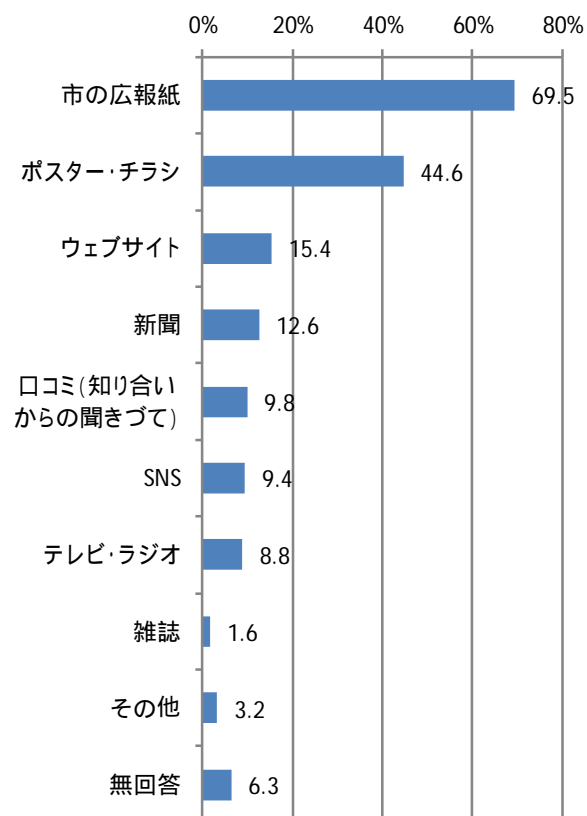
市が実施・後援しているイベント で知っているもの	回答数	割合(%)
川越市場まつり	214	31.4%
農業ふれあいセンターまつり	212	31.1%
JAまつり	163	23.9%
かわごえ春の農業まつり	75	11.0%
川越 Farmer's Market	53	7.8%
公園朝市	17	2.5%
川越の『おいしい』そろいました	9	1.3%
無回答	256	37.6%
全体	682	100.0%



**問3 2 今後、普段どのような媒体から農業に関する情報(農業イベントや庭先販売、市民農園等)を入手することを希望しますか？(あてはまるものすべてに)**

「市の広報紙」が69.5%と最も多く、次いで「ポスター・チラシ」が44.6%、「ウェブサイト」が15.4%、「新聞」が12.6%となっている。

希望する入手媒体	回答数	割合(%)
市の広報紙	473	69.5%
ポスター・チラシ	304	44.6%
ウェブサイト	105	15.4%
新聞	86	12.6%
口コミ(知り合いからの聞きづて)	67	9.8%
SNS	64	9.4%
テレビ・ラジオ	60	8.8%
雑誌	11	1.6%
その他	22	3.2%
無回答	43	6.3%
全体	681	100.0%

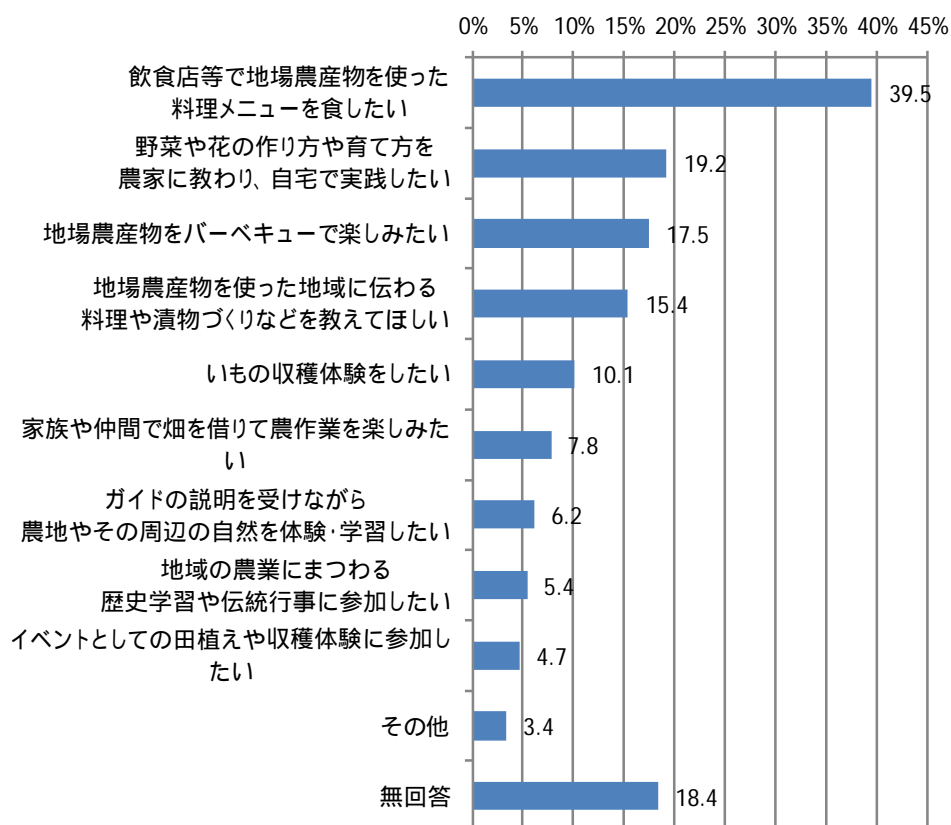


問33 農にふれる体験について、あなたが参加したい内容がありましたら、お選びください。

(2つまで)

「飲食店等で地場農産物を使った料理メニューを食したい」が39.5%と最も多く、次いで「野菜や花の作り方や育て方を農家に教わり、自宅で実践したい」が19.2%、「地場農産物をバーベキューで楽しみたい」が17.5%、「地場農産物を使った地域に伝わる料理や漬物づくりなどを教えてほしい」が15.4%となっている。

参加したい農にふれる体験	回答数	割合(%)
飲食店等で地場農産物を使った料理メニューを食したい	269	39.5%
野菜や花の作り方や育て方を農家に教わり、自宅で実践したい	131	19.2%
地場農産物をバーベキューで楽しみたい	119	17.5%
地場農産物を使った地域に伝わる料理や漬物づくりなどを教えてほしい	105	15.4%
いもの収穫体験をしたい	69	10.1%
家族や仲間で畑を借りて農作業を楽しみたい	53	7.8%
ガイドの説明を受けながら農地やその周辺の自然を体験・学習したい	42	6.2%
地域の農業にまつわる歴史学習や伝統行事に参加したい	37	5.4%
イベントとしての田植えや収穫体験に参加したい	32	4.7%
その他	23	3.4%
無回答	125	18.4%
全体	681	100.0%



## その他

問34 今から10年後を目安として、川越市の農業の望ましい姿について、ご自由にご記入ください。

意見の後ろにある（ ）の数字は同様の回答内容の数を示している。

- ・地産地消（83）
- ・市民農園（43）
- ・ブランド化（15）
- ・食育（7）
- ・PR（5）
- ・自然景観・農地保全（11）
- ・安全・安心（4）
- ・担い手育成（11）
- ・その他（50）

問35 川越市の農業振興にあたり、考えやアイデアがありましたら、ご自由にご記入ください。

以上です。ありがとうございました。

意見の後ろにある（ ）の数字は同様の回答内容の数を示している。

- ・地産地消（38）
- ・市民農園（10）
- ・体験農園（27）
- ・観光（7）
- ・野焼き（3）
- ・ブランド化（11）
- ・有機・減農薬（4）
- ・農家レストラン（3）
- ・PR（14）
- ・法人・大規模化（8）
- ・遊休農地、農地保全（5）
- ・その他（53）