

農商工連携促進事業 概要について

PRシート

川越産農産物の地産地消を推進するため、農商工業者の継続的なマッチングを目指し、各々の需要と供給を可視化するものです。

～活用のながれ～

- ① 農業者・商工業者がPRシートを作成し事務局に提出



- ② 事務局が市ホームページに掲載



- ③ PRシートをもとに気になった人に連絡をとる



※連絡先などの掲載がない方については
川越産農産物ブランド化連絡会が仲介します

ご不明な点やご要望ありましたら、
お気軽に事務局までご連絡ください。

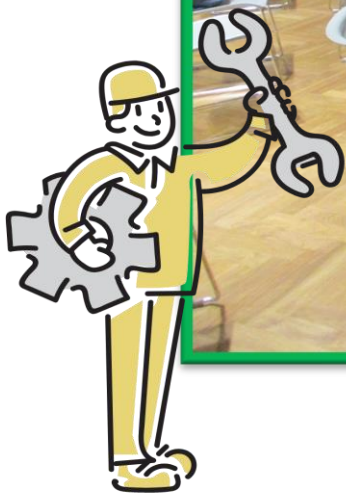
異業種交流会

商工業者と農業者が交流する場を設け、情報交換などを行い、商談につなげることを目的としています。

前回（平成31年）の異業種交流会では、「農商工連携の壁～農産物の流通と加工～」というテーマでパネルディスカッションや情報交換会を行いました。参加者からは、「農家や流通業者の熱意が感じられた」、「多くの異業種の方の意見を聞くことができた」などのお声をいただきました。

PRシートを活用したより「効果的」な異業種交流会の開催を予定しております。

異業種交流会の様子



【事務局】

川越産農産物ブランド化連絡会

事務局：川越市 農政課 経営支援担当

電話：049-224-5939（直通）