

川越市広報戦略(案)に対する意見公募手続きの概要と結果について

1. 意見公募手続きの概要

(1) 閲覧・募集期間

令和4年5月17日(火曜)から6月16日(木曜・消印有効)まで(31日間)

(2) 閲覧場所

市役所4階広報室、川越駅西口連絡所、各市民センター

(3) 意見を提出できる者

市内在住・在勤・在学、または利害関係の有る者

(4) 意見の提出方法

閲覧場所で配布する意見用紙に必要事項を明記し、広報室まで(直接持参、郵送、ファクス、川越市ホームページ(電子申請)、いずれも可)

2. 意見公募手続きの結果

(1) 意見提出者数 3名

(2) 意見提出件数 9件

3.意見の概要と市の考え方 提出されたご意見とそれに対する本市の考え方については、次のとおりです。

No.	関連頁	ご意見の概要	類似意見数	ご意見に対する本市の考え方	修正の有無
1	P32	1. 広報誌等の媒体関連(P32関連) 広報川越については、過去の経緯(コスト削減・ネット環境の構築等)から発行が2回／月から1回／月となったが、他の広報誌(議会だより、消防だより・上下水道だより等)についてもネット環境で広報展開をし、合わせて各会議模様等をライブで行う必要が有る。	—	他の広報紙について頂いた御意見につきましては、今後の検討において参考とさせていただきます。	無
2	資料	2. 各種データ関連(資料編関連) ・総務省データを掲載しているが、川越市としてのデータも収集する必要がある。そのデータ無しで分析している為、曖昧なアクション結果となっている。	—	情報通信メディアやインターネット利用機器の状況について総務省データを使用して分析を行っておりますが、頂いたご意見につきましては、今後、市独自のアンケート等を実施する際に調査内容の検討において参考とさせていただきます。	無
3	全体	・若者世代の移住促進のため、観光情報だけではなく川越市に住むための子育て支援情報、防災情報、商店街情報、行政情報等をまとめた総合的なサイトを川越市ホームページに掲載してもいいと思う。	—	川越に住むことについての情報発信のため、「川越市シティプロモーション特設サイト(仮)」の公開を予定しています。 頂いたご意見につきましては、今後の特設サイトの検討において参考にさせていただきます。	無
4	全体	・川越市ホームページに障害者支援、障害者福祉に関する情報、雇用支援に関する情報、防災情報等の関係が少ない。 ・生活に関わる情報を定期的に取り上げるべき。	—	頂いたご意見につきましては、個々の事業の情報発信に関わるもののため、今後の広報意識と広報技術の向上に向けた施策の検討において参考とさせていただきます。	無
5	全体	・川越市ホームページを見ると総合的に情報の公表が遅すぎる。 ・全職員に、広報、情報等のスキル、意識を高める研修制度を活用するべきでは。	—	適切な情報発信に努めるとともに、全庁的な研修につきましては、施策Ⅲ-①「広報意識と広報技術の向上」において実施を予定しております。 頂いたご意見につきましては、今後の研修内容の検討において参考とさせていただきます。	無

6	全体	<ul style="list-style-type: none"> ・スマートフォンで川越市ホームページを閲覧すると、情報が膜大なページ等は掲載量に限界を感じる。SNSの活用や、必要な情報以外の情報は外部リンクを活用するべきではないか。 ・視覚障害者のことを考慮し、デジタルフォーメーションの推進を妨げないよう、紙媒体による広報は最小限に配布するべき。 	—	<p>川越市ホームページとSNSの活用につきましては、施策Ⅳ－②「インターネットを活用した広報活動の強化」において活用方法等の検討を進めてまいります。</p> <p>また、紙媒体による広報につきましては、点字版広報物等の必要不可欠な媒体に配慮しつつ、QRコード等によるホームページとの連携など、紙媒体広報の見直し・改善について検討を進めます。</p> <p>頂いたご意見につきましては、今後の検討において参考にさせていただきます。</p>	無
7	全体	<ul style="list-style-type: none"> ・令和元年台風(東日本台風)、東日本大震災等の防災情報が遅れたことは川越市として、信頼を損なった行為であり許せるものではない。 ・過去の防災情報の遅延や、掲載ができなかったことを反省し、できる限り情報が行き渡るよう、市民の皆さまに発信してほしい。 	—	<p>危機事象の発生時の情報発信につきましては、本広報戦略の施策Ⅲ－②の戦略事業「『危機管理広報』の充実」において、各課との連携や「危機管理広報ガイドライン」の活用等により、発信の充実に努めてまいります。</p>	無
8	全体	<ul style="list-style-type: none"> ・「川越市シティプロモーション(仮)」の特設サイトの開設は期待したい。市民の皆さんだけではなく市外の皆さんも使いやすいよう、工夫して情報発信してほしい。 ・観光パンフレット等の見直し、広報川越の編集、見直し等については是非、やっていただきたい。ただ、改善、見直しすぎるのは良くないので慎重に取り組んでほしい。 ・広報戦略の推進体制については川越市役所全体での推進をフォローできるチームの設置をしてもいいのではないか。 ・どのように市民や観光客、外国人に分かりやすい広報に繋がるか注目しているので、滞りなく川越市広報戦略(案)全体に取り組むことを期待したい。 	—	<p>特設サイトの開設や広報編集等の見直しにつきましては、掲載事項・形態など、より良い情報発信に向けて、新たに設置する予定の庁内検討組織において検討を進めてまいります。</p> <p>頂いたご意見につきましては、今後の検討において参考にさせていただきます。</p>	無
9	P15のマイ ナス要因	<ul style="list-style-type: none"> ・子育て世代の満足度が低いのは、「PTA」「育成会」「市子連」などの組織が昔ながらの古い体質から脱却できていないことが要因だと思います。近隣の子育て世代からの不満もよく聞き、インターネット上でも川越市の評判はよくありません。 ・アナログをデジタルに移行し簡易化する。 ・PTAや育成会が強制ではなく任意であることを公言する。 ・親の負担を最低限に減らす(オンラインの活用、時間拘束の減少など)。 ・児童館などの施設が古く、また利用しづらい立地にある。 ・私的な意見ですが、上記にあげたような改善が見られれば市政への評価も上がるかと思っています。 	—	<p>具体的な子育て支援策の内容の向上やデジタル化等につきましては、子育て世代の満足度を高めるものと考えております。</p> <p>本広報戦略では子育て世代に向けた情報発信について、子育て応援サイトの情報発信の充実等に努めてまいります。</p> <p>頂いたご意見につきましては、貴重な御意見として、担当部署へ伝えさせていただきます。</p>	無