

会 議 要 旨

(1/2)

会議の名称	第4回川越市観光振興計画審議会
開催日時	平成28年2月9日(火) 午前10時00分 開会 ・ 午前12時00分 閉会
開催場所	教育委員会室
議長(委員長・会長)氏名	会 長 溝尾良隆
出席者(委員)氏名(人数)	副会長 安島博幸、谷島賢 委 員 松山潤、山田禎久、大野由美子、清水雅子、井伊重之、 中村仁 8人
欠席者(委員)氏名(人数)	栗原裕子 1人
事務局職員職氏名	産業観光部 部長 早川茂 同部観光課 課長 飯野英一、副課長 中孝 主任 久保田哲
会議次第	1 開会 2 あいさつ 3 報告 (1) 第二次川越市観光振興計画について (2) パブリックコメントの結果について 4 議題 川越市観光振興計画について(答申) 5 その他 6 閉会
配布資料	会議次第 第二次川越市観光振興計画(原案) 資料1 第二次川越市観光振興計画について 資料2 施策体系図 新旧対照表 資料3 パブリックコメントの結果について 資料4 川越市観光振興計画の答申書(案)

## 議 事 の 経 過

## 1 開会

## 2 あいさつ（溝尾会長）

## 3 報告

## 4 議題

事務局から第二次観光振興計画に関する説明が行われ、次のような意見があった。なお、パブリックコメントの結果については特に意見は出なかった。

## &lt;表紙について&gt;

- ・表紙で使用する写真について、もう少し工夫した方が良いと思う。グルメ、着物など、川越の資源をブランド化したものを見せることが重要だ。

## &lt;施策について&gt;

- ・施策内容の記述について、内容が曖昧で分かりにくいものがあるので、具体的に記述できる部分は具体的に示した方が良いと思う。
- ・川越のブランド化への取組に関する内容が必要だと思う。

## &lt;計画の公開の仕方について&gt;

- ・市民が色々な動きをしている中、自分はどのポジションにいるのか、自分に何ができるのかを検討してもらえるようにするため、観光振興計画をどのように公開するのが重要だと思う。観光協会のホームページにリンクを張るなどの情報発信の工夫が必要だと思う。
- ・現計画は、ホームページ上でなかなか見つけることができない。掲載されている PDF ファイルは分割されており、ダウンロードが大変だった。内容を端的にまとめた概要版を作成することが必要だと思う。

## &lt;川越ブランドについて&gt;

- ・川越のブランドとは具体的に何か、市民や観光客はまだイメージできていないと思うが、何を売り出したいのか。

事務局回答：一つは、基本理念の「EDO が粹づくまち」の“EDO”について、小江戸川越がアルファベットで理解してもらうことを想定している。

## &lt;計画のフォローアップについて&gt;

- ・計画を作成しただけでなく、どう実行していくのかが重要となる。計画のフォローアップはどう考えているのか。

事務局回答：庁内の会議で進捗状況の確認を行い、審議会にも報告し、計画に位置づけた施策について引き続きフォローアップしていく。

## 5 その他

事務局から、答申の日時（2月15日13時30分～迎賓室）及び今後のスケジュールについて報告した。

## 6 閉会