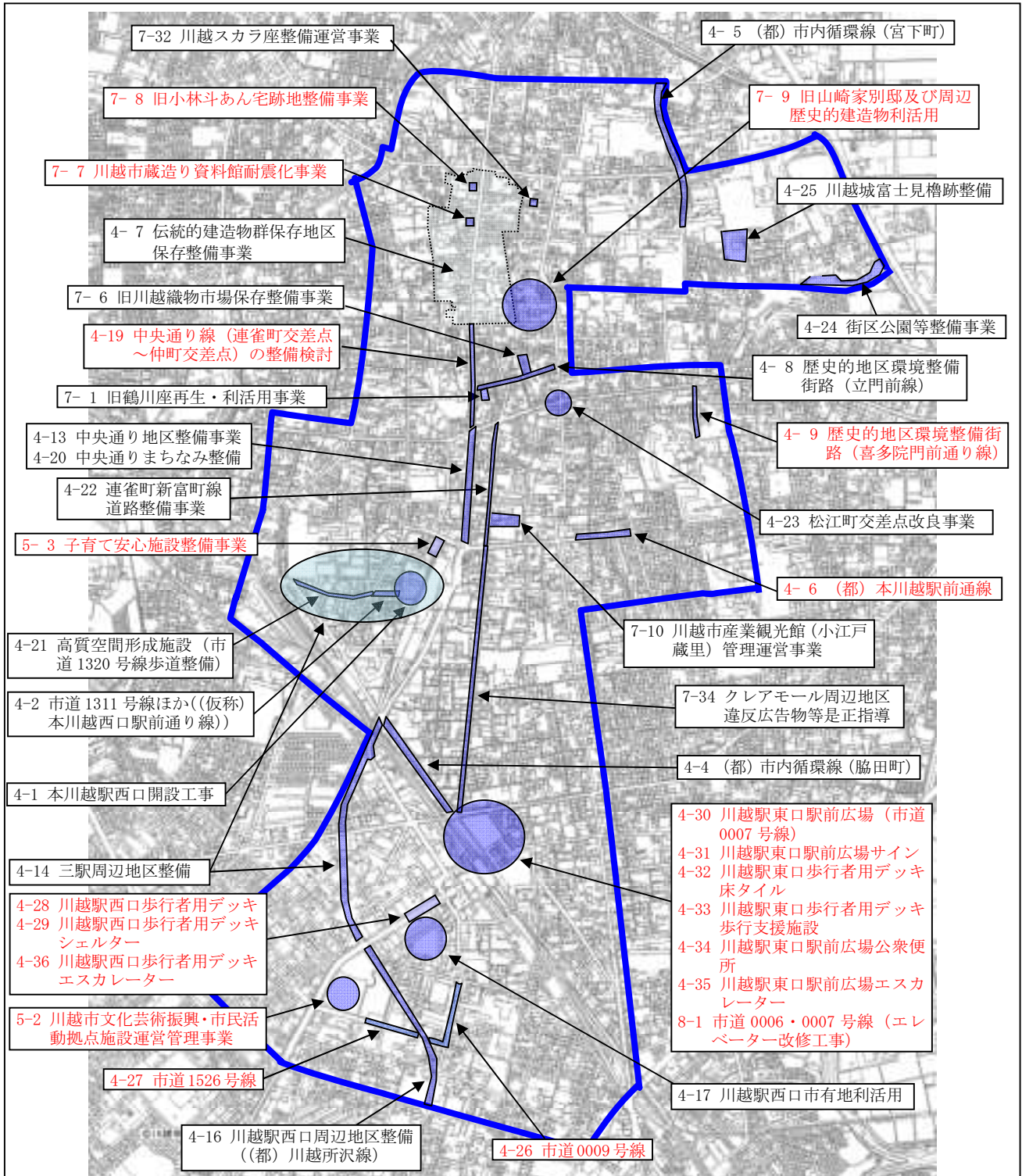


◇ 4から8までに掲げる事業及び措置の実施箇所



事業位置が特定されない事業

- | | | |
|---------------------------|---------------------------------|------------------------------|
| 4-10 景観重要建造物・都市景観重要建築物の活用 | 7-13 空き地・空き店舗活用支援事業 | 7-27 創作門松装飾事業 |
| 4-11 まちづくりアドバイザーの派遣 | 7-14 テナントミックス事業 | 7-28 二升五合市(高い益々繁盛市) |
| 4-12 新築修景補助事業 | 7-15 経営力向上・創業等支援 | 7-29 英語でおもてなし事業 |
| 5-1 地域子育て支援拠点事業 | 7-16 若手人材育成事業 | 7-30 にぎわいづくり推進事業 |
| 6-1 建築物耐震化促進事業 | 7-17 大規模小売店舗撤退時のセーフティネット | 7-31 中心市街地文化活動の推進 |
| 6-2 住環境改善事業 | 7-18 中小企業向け融資事業 | 7-33 小江戸川越トリエンナーレ展 |
| 6-3 住宅改修支援事業 | 7-19 川越ものづくりブランドKOEDO E-PRO認定事業 | 7-35 路上喫煙防止条例推進事業 |
| 6-4 共同住宅低層階への商業施設等入居啓発 | 7-20 パッサージュ(横道・小道)の演出 | 7-36 エコストア・エコオフィス認定制度 |
| 7-2 チャレンジショップ事業 | 7-21 商店街一店逸品運動推進事業 | 7-37 街なか花壇の充実 |
| 7-3 小江戸川越春まつり | 7-22 中心商店街魅力創出事業 | 7-38 東京2020オリンピック・パラリンピックの推進 |
| 7-4 川越百万灯夏まつり | 7-23 シャッターアート事業 | 7-39 川越観光ツアーの企画・実施 |
| 7-5 川越まつり | 7-24 イルミネーション事業 | 7-40 観光振興計画推進 |
| 7-11 空き店舗情報登録制度 | 7-25 サテライトスタジオ設置事業 | 7-41 KAWAGOE REMIX食と音と灯りの融合 |
| 7-12 空き店舗対策事業 | 7-26 素人ちんどんフェスティバル | 8-2 交通円滑化方策 |
| | | 8-3 川越市自転車シェアリング |

凡例	
赤字	新規事業
黒字	継続事業