

# 川越市まち・ひと・しごと創生総合戦略 変更内容 (令和元年 11 月変更)

## 計画期間

平成 27 (2015) 年度から令和 2 (2020) 年度まで

冊子  
掲載頁

## 政策目標

令和 2 (2020) 年時点で総人口 35 万人以上を維持 [年少人口 43,000 人台、生産年齢人口 213,000 人台を維持]

冊子  
掲載頁

### 4つの戦略と8つのプロジェクト

4つの戦略					8つのプロジェクト				
戦略名	数値目標名	実績値 (H26)	目標値 (R2)	冊子 掲載頁	プロジェクト名	KPI名	実績値 (H26)	目標値 (R2)	冊子 掲載頁
～川越でしごとをする～ 地域の特性を活かし、若者を引きつける働く場をつくる	市内事業所 従業者数 (人/年)	127,523 (H24)	127,523 以上	13	しごと暮らし 川越 川越産業の活性化と若者の地元就業	市が主催する市内高校・大学への就職応援講座の実施数(件/年)	4	20	14
						創業支援の利用者数(人/年)	25	150	14
	市内総生産額 (百万円/年)	1,067,298 (H24)	1,175,013	13	ものづくり長屋 川越 文化創造拠点の形成と創業支援	文化創造インキュベーション施設入居率(%)	0	※	16
						立門前線の歩行者・自転車通行量(人)	3,915	4,500	16
					健康食レストラン 川越 川越産農産物の魅力を広めるブランドづくり	農産物直売所の総販売額(百万円/年)	611	700	18
						川越産農産物を使ったレシピの累計開発数(件)	0	50	18
～川越で育てる～ 安心して出産・子育てができる環境をつくる	子育て世帯の 転入数 (世帯/年)	1,015	1,015 以上	21	縁結び 川越 若い世代を呼び込む「縁結びのまち」の魅力の創出	デートマップに掲載されたスポットの累計数(件)	17	60	22
						縁結び関連の事業・イベントの実施数(件/年)	2	20	22
					すくすく かわごえ 子育て世代を支える安心の拠点づくり	保育園待機児童数(人/年)	74	0	24
						地域子育て支援拠点事業の利用者数(人/年)	69,361	108,105	24
～川越を活かす～ 地域の価値を高め、魅力あるまちをつくる	定住意向率(%)	88.7	90.0	27	蔵人ファンド 川越 「蔵の町 川越」を活かし、支援するファンドの創設	蔵まちづくり再生基金の活用累計数(件)	0	1	28
	空き家率(%)	11.0 (H25)	11.0 以下	27		くらびとファンディング活用累計数(件)	0	10	28
～川越を遊ぶ・感じる～ より広域に、より魅力の高い交流の機会をつくる	観光客数 (人/年)	6,579,000	7,200,000	31	キテミル KAWAGOE 川越を訪れるきっかけづくり	ロケ地として撮影された件数(件/年)	57	105	32
						観光客の平均消費額(円)	4,166	5,000	32
	外国人観光客数の割合(%)	1.1	2.5	31	蔵 in ガルテン 川越 グリーンツーリズム拠点の整備	農業体験事業参加者数(人/年)	1,011	1,500	34

※ 事業計画の変更を検討中のため。