

地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金の事業内容

資料 1 - 6

【地方創生先行型】(平成27年度実施事業)

No.	事業名称	事業内容	重要業績評価指標 (KPI)
1	川越市まち・ひと・しごと創生総合戦略策定事業	・地方人口ビジョン、地方版総合戦略の策定	-
2	創業支援・販路開拓事業	○創業支援・販路開拓事業 ・創業セミナー等、個別相談会、プレスリリース作成活用セミナー等の開催 ・電子商取引サイトの構築 ・川越ものづくりブランド「KOEDO E-PRO」に認定された製品等に係るPR支援	・創業支援者数：25人 ・情報発信数：25件 ・ポータルサイト登録件数：65件 ・PR支援件数：10件
3	川越産農産物ブランド化事業	○ブランド化の機運を高めるための川越産農産物のPR事業とブランド化の準備	・パンフレットの配布数：2万枚 ・レシピの配布数：3万枚 ・PRイベントの参加人数：200人
4	オリンピック開催を契機とした地域資源を活用したインバウンド関連事業	○プロモーション事業、環境整備充実等事業 ・外国人観光客向けフリーペーパーでのPR事業、国内外の観光イベント等におけるプロモーション等 ・駅周辺の無料Wi-Fi整備、観光客向けホームページ、パンフレットの多言語化、 ・「川越百景」を素材とした観光ツアーの企画等	・プロモーションを行う国と地域の数：3カ国 ・旅行関係商談会等で直接交渉を行う海外旅行会社やメディアの数：20社 ・外国人観光客数：83,000人 ・モデルツアー募集定員の参加率：60%以上
5	地域における保育環境等の充実事業	○人形劇等の観劇会等の実施と絵本等の購入	・各施設への絵本等の配布率：100% ・絵本等の読み聞かせ回数：10回以上 ・保育環境に関する満足度：90%

【消費喚起・生活支援型】(平成27年度実施事業)

No.	事業名称	事業内容	重要業績評価指標 (KPI)
1	川越市プレミアム付き商品券発行事業	プレミアム付商品券（わくわく川越商品券）を発行する。	アンケートにより消費喚起等の効果を測定
2	消費喚起プレミアム商品券発行事業（川越蔵まちバル）	飲食店に限定したプレミアム付商品券を発行する。	アンケートにより消費喚起等の効果を測定
3	第三子及び多胎児産前産後ヘルパー派遣事業	産前産後、体調不良などで家事や育児が大変な家庭に事業所からヘルパーを派遣する。	アンケートにより消費喚起等の効果を測定