

旧川越織物市場

文化創造インキュベーション施設の 入居者支援について

令和5年11月26日/27日

iop都市文化創造研究所・ユニークエディショonz連合体

運営事業者について

iop都市文化創造研究所
×ユニークエディショonz

株式会社iop都市文化創造研究所

- ・類似施設であるデザイン・クリエイティブセンター神戸（KIITO）を11年にわたって運営。神戸市の様々な社会課題をテーマに、市民やクリエイターとの協働により、数多くの新たな課題解決プログラムを創出し、事業化。



株式会社ユニークエディショonz

- ・文化創造インキュベーション施設の「コンセプトブック」を企画・編集。代表が前職時代から、川越市の委託で旧川越織物市場の運営方針を検討。
- ・まちづくりのコンサルタントとして、地方創生やまちなか再生など、全国での業務実績多数。



施設設置の狙い／事業者としての運営方針

■川越市として施設を設置する背景と政策意図

- ・人口減少や少子高齢化を背景に、川越でも今後様々な社会課題が顕在化
- ・持続可能な都市を支える産業的な基盤も重要。商・工・農業をベースに近郊型供給産業を超えた都市型産業も必要。
- ・社会課題解決に取り組む自立したクリエイターの育成とその地域社会（企業や人）との連携は、創造性の高い都市型産業の牽引、市民の創造性向上へとつながる。

■事業者としての運営方針

- ・川越の社会課題解決に地域で実践的に取り組むことでクリエイターを育成
- ・社会課題の解決や新たな価値創造につながる「強い種」を地域で実装

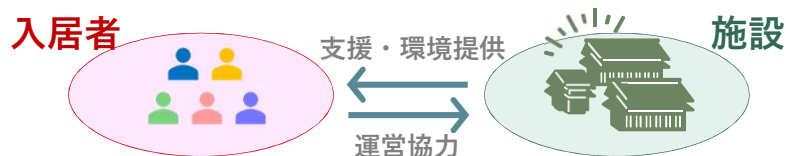
入居を期待するクリエイターとは

○クリエイターとは

- ・新たな視点や発想から提案・企画・ビジネスを創出する人や企業
- ・地域の資源を発掘・再評価し、地域価値の向上や社会課題の解決を図る

○入居者を募集する目的

- ・将来、川越で活躍するクリエイターを、育成により増やしたい
- ・3年の入居期間、集中的に支援



入居を期待するクリエイターとは

○入居の対象となる人

- ・自らの事業（制作等）を行いながら、その職能を活かしたクリエイティブな発想でまちの魅力創出や課題解決に取り組む意思がある
- ・育成、支援、環境の提供を必要とする人
- ・運営協力や入居者交流、地域交流を通じて成長を求める人

○期待する将来像 = 最強の「風の人」

入居を期待するクリエイターとは

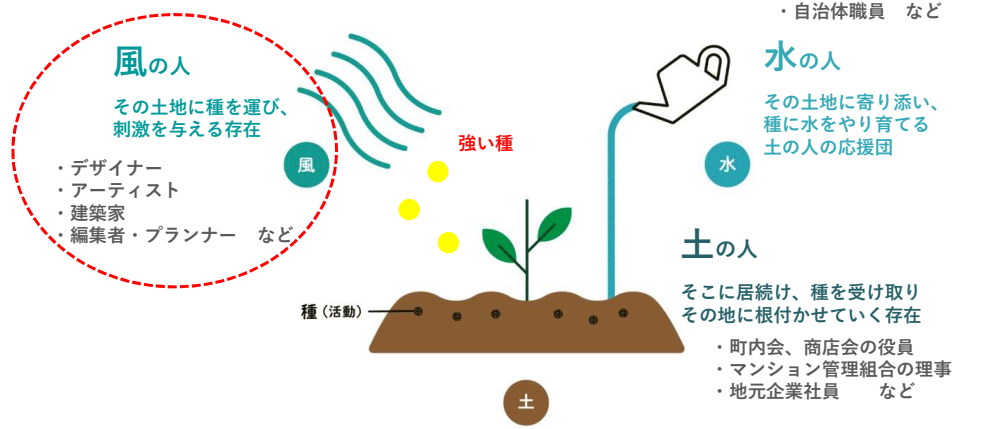
○「強い種」には2つの条件

- ・「+クリエイティブ」であること
- ・「不完全プランニング」であること



入居を期待するクリエイターとは

○「強い種」を生み出し、運ぶ「風の人」



入居を期待するクリエイターとは

○入居の対象となる人

- ・自らの事業（制作等）を行いながら、その職能を活かしたクリエイティブな発想でまちの魅力創出や課題解決に取り組む意思がある
- ・育成、支援、環境の提供を必要とする人
- ・運営協力や入居者交流、地域交流を通じて成長を求め人

○期待する将来像 = 最強の「風の人」

- ・「強い種」を携えている、「強い種」の創り方を体得している
- ・「水の人」と連携し、「水の人」に種の創り方を伝授する

どんな力を身に付けてもらうか

①リサーチ力

- ・新たな視点で社会課題を発見・分析し、活用可能な地域の資源を発掘・再評価するリサーチ力

②コミュニケーション力

- ・地域の人や団体、企業との協働を通じて創造的な解決方法を導くコミュニケーション力

③事業構想力

- ・事業としての自立性、事業性を判断し、必要な与件を整える事業構想力

入居者の育成プログラム (予定)

①「+クリエイティブゼミ」、「文化創造市」の運営への参加

- ・企画・運営に参加し、「強い種」が創造されるプロセスを、つくる側の立場で体験。（企画立案、チーム運営の支援・ファシリテーションなど）

②座学研修・演習

- ・「+クリエイティブ」「地域リサーチ」等、テーマを設定した研修
- ・グループを編成して、リサーチ～提案まで行う演習

③レクチャー

- ・外部講師をまねき、事業化等のテーマで講義

④勉強会の開催

- ・入居者による共同での勉強会開催をサポート